ASEGURASTE TODO.
MENOS LO QUE MÁS VALE.

RIESGO NO CUBIERTO

COBERTURA	ESTADO
Incendio	✓ CUBIERTO
Robo	✓ CUBIERTO
Lucro cesante	✓ CUBIERTO
Responsabilidad civil	✓ CUBIERTO
Reputación	☐ SIN COBERTURA

TODA CRISIS TIENE UNA MECHA.

Nuestro trabajo es encontrarla y cortarla antes de que el fuego llegue a tu marca.



01
Mapa de riesgos reputacionales

02
Protocolo y comité de crisis

03
Voceros entrenados antes de necesitarlos

04
Línea de base: qué opina hoy la gente

EL DÍA DE LA CRISIS NO ES EL DÍA DE ESCRIBIR EL MANUAL.

LAS CRISIS NO ESTALLAN. SE ANUNCIAN.



01 **Monitoreo de medios y redes con criterio, no solo volumen**

02 **Escucha de comunidades, clientes y empleados**

03 **Umbrales de alerta: cuándo el ruido deja de ser anécdota**

EN UNA CRISIS TODOS OPINAN. NOSOTROS MEDIMOS.

24 HORAS

para saber qué piensa la gente de tu crisis. No qué suponemos.

HORA 0
Comité de crisis activado

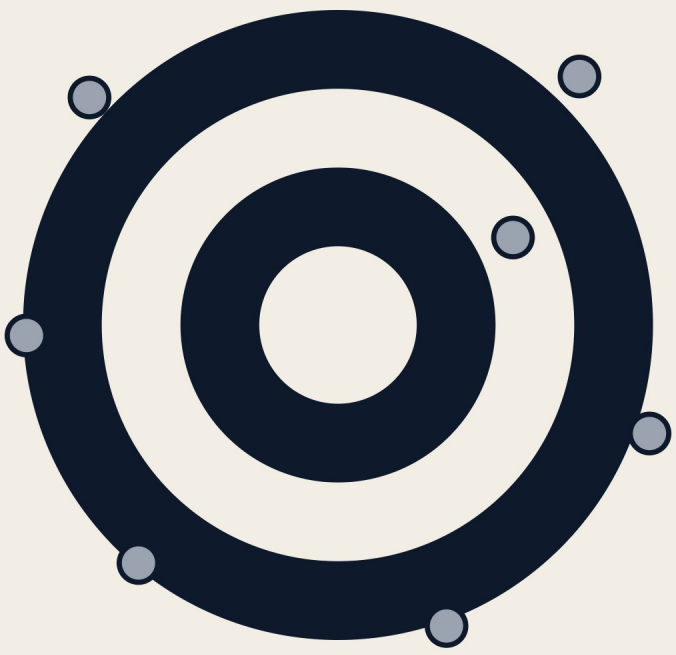
PRIMERAS HORAS
Posición inicial y voceros listos

MISMO DÍA
Encuesta en campo

HORA 24
Datos para decidir hacia dónde apuntar

INVESTIGACIÓN DE MERCADO + CONSULTORÍA, BAJO EL MISMO TECHO.

EN UNA CRISIS, SUPONER SALE CARO.



SIN DATOS

Se le responde a quien grita más fuerte.

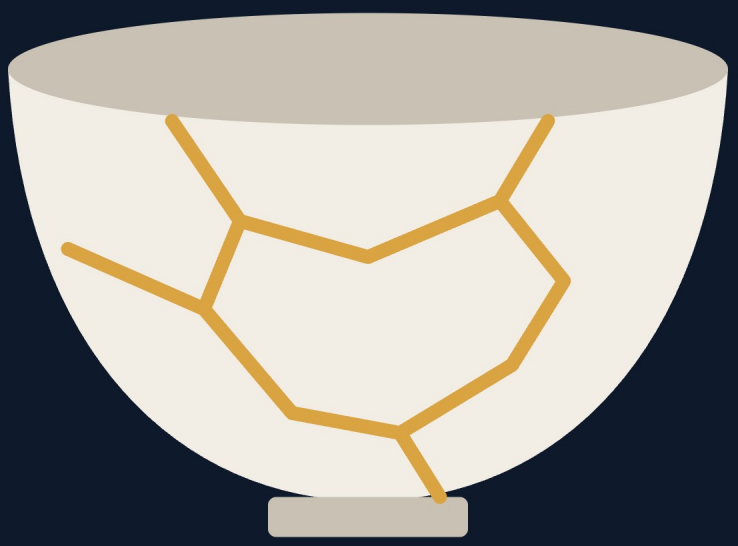


CON DATOS

Se le habla a quien realmente decide.

Cada intervención nuestra empieza con una medición y termina con otra.

UNA REPUTACIÓN NO SE ARREGLA CON UN COMUNICADO.



01 **Medir el daño real, público por público**

02 **Reconstruir el relato**

03 **Demostrar con hechos, no con adjetivos**

04 **Volver a medir hasta confirmar la recuperación**

Bien reparada, una reputación puede quedar más fuerte que antes.

KINTSUGI: EL ARTE JAPONÉS DE REPARAR CON ORO

EL SEGURO MÁS BARATO ES EL QUE NADIE CONTRATA.

COSTO DE ESTAR PREPARADO

COSTO DE UNA CRISIS SIN PREPARACIÓN

ventas · valor de marca · crédito · talento · licencia social · y sigue →

ESCALA ILUSTRATIVA

PREVENCIÓN | DETECCIÓN TEMPRANA | CONTINGENCIA | RESTITUCIÓN

Asegurá tu reputación antes de necesitarla.