

TRACKING DE HUMOR

SOCIAL Y POLÍTICO

MEDICIÓN ABRIL

La presente información pertenece a la medición de abril del Tracking de Humor Social y Político, que D'Alessio IROL efectúa en forma continua junto a Berensztein®

Temas que abarca esta medición

- 1) IMPACTO DE LAS INVESTIGACIONES POR CORRUPCIÓN Y DE LOS PANAMÁ PAPERS
- 2) RETENCIÓN DEL VOTO OBTENIDO EN EL BALOTAGE
- 3) CONVOCATORIA DE FIGURAS POLÍTICAS
- 4) INFLACIÓN: VÍCTIMAS, VILLANOS Y HÉROES Y QUÉ HACEN PARA CONTRARRESTARLA.

Datos correspondientes a la medición de Abril, realizadas en forma online a 400 respondentes, mayores de 18 años, de todo el país.

Se agradece su difusión.

Por consultas de prensa: (011) 4331-1333 / 15-4415-2548

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El tracking de humor social y político del mes de abril sugiere que no ha habido cambios significativos en las tendencias de opinión pública en la sociedad argentina desde la llegada de Cambiemos al Gobierno. Aparecen todavía signos de la famosa grieta en la ciudadanía.
- El cambio más importante que sí puede percibirse es el incremento del peso relativo de la inflación en particular y de los temas económicos en general, desplazando a la inseguridad entre las principales preocupaciones de la sociedad, con la corrupción consolidándose como una inquietud importante.

RESUMEN

1) Impacto de las investigaciones por corrupción y de los Panamá Papers

- a) Posiciones encontradas respecto al impacto de las investigaciones a figuras del gobierno anterior: **El 61% de la población consultada está de acuerdo con que se investiguen los actos de corrupción.** Incluso, sostienen que si el Juez probara la responsabilidad de CFK, debería dictarle la prisión. Aún 6 de cada 10 del FPV piensa de esta manera aunque suponen que no será fácil de probarle los hechos de los que la acusan.
- b) Un tema donde coinciden las dos posiciones ideológicas que se expresaron en las urnas: si se encontraran pruebas que incriminen a Cristina, el Juez debería dictarle la prisión. No obstante, suponen que la probabilidad que esto finalmente ocurra es baja.
- c) Primer problema para la imagen de no corrupción del Presidente y su gobierno: La respuesta que dieron Lilita Carrió y Francisco Macri no ha convencido a la mayor parte de la opinión pública.

2) Retención del voto obtenido en el balotage

- Macri estaría manteniendo algo más que Scioli el voto del balotage.

3) Convocatoria de figuras políticas

- Todavía un segmento que supera la cuarta parte no encuentra figuras políticas que les atraiga. Un dato relevante: el fraccionamiento que se estaría produciendo en los votantes del justicialismo y en especial en los del Frente para la Victoria.

4) Inflación

- a) **Es el tema** predominante que iguala a todas las posiciones políticas.
- b) Como todas las cuestiones conflictivas genera:
 - **víctimas** - donde se ubica la población
 - **villanos** - los Gobiernos, el anterior por el despilfarro populista y falta de previsión, el actual por los aumentos en las tarifas y en el que no encuentran aún que tengan una línea de acción clara para detenerla, y los empresarios que solo buscan remarcar para ganar más.
 - **algunos héroes** - el Gobierno actual y en especial Prat-Gay.
- c) La meta de la población es “estirar” los ingresos hasta fin de mes y para lograrlo están tratando de cambiar conductas arraigadas: comienzan a esforzarse por comparar y cambiar marcas, comer menos carne vacuna, eliminar los “gustos extra” como actividades no imprescindibles y hasta apagar las luces no necesarias.
- d) Ponen más energía en cuidar lo que tienen que en buscar ingresos adicionales.

DESARROLLO**1) Impacto de las investigaciones por corrupción y Panamá Papers**

- En el tema de las investigaciones a personas del gobierno anterior surgen dos formas de pensar.
- Para los votantes a Macri esto tendrá una incidencia muy positiva para fijar la norma que la corrupción es un delito y merece la cárcel. Coinciden 3 de cada 10 votantes a Scioli, pero la mayor parte supone que no acarreará ningún bien al país.

¿Cómo impacta en la marcha del país que figuras políticas y económicas del Gobierno anterior sean investigadas?-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Muy bien	46	70	21
Bien	15	20	10
Regular	14	3	26
Mal	13	6	21
Otras respuestas	12	1	22

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- **Posibilidad que se le dicte prisión a CFK:** Para la mayor parte de los consultados es baja la probabilidad que la ex presidente termine presa por las causas que se le imputan; aumenta entre los votantes a Cambiemos (llega al 50%), y se reduce entre los del FPV (76%).

Considera que existe alguna probabilidad que Cristina Fernández de Kirchner pueda terminar presa por alguna de las causas que se le imputan. %

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Muy alta probabilidad	14	20	7
Alta probabilidad	18	30	5
Baja probabilidad	40	43	37
Ninguna probabilidad	22	3	41
Otros	7	4	10

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- **Respuesta mayoritaria:** si se probara la responsabilidad de CFK, el juez debería dictarle la prisión.
- Aún 6 de cada 10 del FPV piensa de esta manera.

Ud. personalmente considera que si se probara su responsabilidad en esas causas el Juez debería dictarle la prisión %

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Sí	79	99	59
No	8	-	17
Otros	9	1	14
No sé	4	-	10

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- **Panamá Papers:** el primer punto que puede manchar la reputación del Presidente y su Gobierno.
- La respuesta que dieron Lilita Carrió y Francisco Macri no ha convencido a la mayor parte de la opinión pública. Sólo 4 de cada 10 entre los que votaron a Cambiemos supone que quedó exonerado del tema.

Considera, a partir de las declaraciones de Lilita Carrió y Franco Macri, que el Presidente Macri no se encuentra vinculado a operaciones de lavado por estar su nombre en los listados de empresas offshore en Panamá (Panamá Papers)-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
No tengo dudas de que no se encuentra vinculado a operaciones de lavado	25	40	9
Me quedaron algunas dudas	35	46	22
No les creo	30	7	55
Otras respuestas	11	8	13

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

2) Retención del voto del balotage

- Macri estaría manteniendo más que Scioli la decisión de voto original (Macri pierde 8 y gana 5 vs Scioli que pierde 14 y gana 2).

A quién votaría hoy –según lo que hizo en el balotage- %

	A los 60 días	A los 90 días	A las 120 días
Voté a Macri y lo volvería a hacer	45	47	44
Voté a Macri y hoy votaría a Scioli	2	2	2
Voté a Macri y hoy no se qué haría	4	2	6
Voté a Scioli y lo volvería a hacer	43	43	34
Voté a Scioli y hoy votaría a Macri		1	5
Voté a Scioli y hoy no sé qué haría	6	5	9

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

3) Convocatoria de figuras políticas

- Todavía un tercio no encuentra figuras políticas que les atraigan.
- Un dato relevante: el **fraccionamiento del Frente para la Victoria**. Las posiciones están más repartidas entre quienes hoy no encuentran candidatos y quienes se definen por los de La Cámpora. 1 de cada 10 se acercan a principalmente a Massa / Marcos Lavagna.
- Entre la mitad de los votantes a Cambiemos se encuentra un relacionamiento con Gabriela Michetti/María Eugenia Vidal.

Cercanía a la posición de dirigentes políticos-según lo que hizo en el balotage- %

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Ninguno	30	22	40
Gabriela Michetti / Maria Eugenia Vidal	30	55	3
Máximo Kirchner / Axel Kicillof	21		43
Sergio Massa / Marcos Lavagna	9	12	7
José Manuel De la Sota / Juan Manuel Urtubey	4	6	2

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- La cercanía hacia alguna de las figuras políticas impacta sobre las opiniones ante temas de coyuntura:
 - 1) Los que se sienten cercanos a Kirchner/Kicillof suponen en su mayor parte -72%- que la propuesta de la nueva fuerza de la ex presidente tendrá futuro y apoyo masivo.
- Solo 11% de los que prefieren a Massa/Lavagna piensan de esta manera y el 49% supone que solo la acompañará la Cámpora.
- Como es previsible la mitad, el 55% de quienes prefieren a Michetti/Vidal indicó que no tendrá futuro o solo la acompañará quienes ya hoy la apoyan-39%-.

En el acto de ayer la ex presidente lanzó su propuesta de una nueva fuerza política, Ud. considera que esa nueva fuerza política...-%- Según se sienta más cercano a algunas figuras políticas

	Total	Massa / Lavagna	Kirchner / Kicillof	Michetti / Vidal	Ninguno
Tendrá futuro y apoyo masivo	27	13	72	4	32
Tendrá futuro pero solo para quienes hoy ya la apoyan	35	49	16	39	35
No tendrá futuro	31	34	-	55	27
Otras respuestas	7	4	12	2	6

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

2. La casi totalidad de los que adhieren a Figuras del Frente Renovador y Cambiemos y la mayor parte de quienes no adhieren a ninguna figura apoyaría el dictamen de prisión a CFK si se encontrara culpable. Aún la mitad de los cercanos a La Cámpora sostiene esa posición.

Ud. personalmente considera que si se probara su responsabilidad en esas causas el Juez debería dictarle la prisión -%-Según se sienta más cercano a algunas figuras políticas-%

	Total	Massa / Lavagna	Kirchner / Kicillof	Michetti / Vidal	Ninguno
Sí	79	91	52	96	73
No	8	9	12	3	11
Otras respuestas	9		24	1	12
No sé	4		12		3

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Fuerte diferenciación entre los que tienen una visión positiva del populismo y en este grupo de los que prefieren a Massa/Lavagna o a Kirchner/Kicillof.

- Evaluación positiva de estas investigaciones por quienes optan por Massa/Lavagna -73%- , en tanto solo acompañan esta posición los Camporistas- 16%. Fuerte apreciación entre los que adhieren a Michetti/Vidal-92%.

¿Cómo impacta en la marcha del país que figuras políticas y económicas del Gobierno anterior sean investigadas por supuestos actos de corrupción?-% Según se sienta más cercano a algunas figuras políticas

	Total	Massa / Lavagna	Kirchner / Kicillof	Michetti / Vidal	Ninguno
Muy bien	46	51	8	81	37
Bien	15	22	8	11	17
Regular	14	6	40	1	15
Mal	13	21	12	6	18
Otras respuestas	12	-	17	-	10

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

3. La posición ante la convocatoria del Juez Bonadío también difiere ante los que tienen afinidad con los líderes de La Cámpora, quienes lo evalúan negativamente en su mayor parte. Evaluación positiva de los seguidores de Michetti/Vidal y, aunque un poco más atemperada, también de los que optan por Massa/Lavagna.

Evaluación del Juez Bonadío en el llamado a indagatoria a CFK en Comodoro Py - %-Según se sienta más cercano a algunas figuras políticas

	Total	Massa / Lavagna	Kirchner / Kicillof	Michetti / Vidal	Ninguno
Estuvo bien	44	63	4	73	28
Estuvo mal	40	26	76	14	52
No lo calificaron	16	11	20	13	20

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

5. Inflación, importancia que le asignan, posibilidades de solución y lo que están haciendo para llegar a fin de mes

- La preocupación central que desplaza a cualquier otro tema es la inflación, los factores que indican los originan el aumento en tarifas de luz y gas y sus consecuencias en la economía personal- no llegan a fin de mes-. La mayor parte de los votantes al FPV indican como preocupación el aumento en las tarifas.
- La desocupación como problema viene ganando espacio en cada medición desde el 2015. Con fuerte impacto entre los votantes a Scioli.
- Inseguridad es mencionada en Abril en un lugar muy similar a narcotráfico. Con similar impacto independientemente de su voto en el balotaje
- Llamó la atención el video con el recuento de dólares en “la rosadita”, marcado por los votantes a Macri.
- Entre votantes al FPV surge el temor respecto a las consecuencias que tendrá el endeudamiento de la Argentina por el pago a los fondos buitres y los “nombres” que surgieron en los Panamá Papers.

¿Cuáles son los 10 temas que más le preocupan? R. múltiples %

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
1. Inflación	86	86	86
2. Mayor desocupación	57	35	81
3. El aumento en las tarifas de la luz	47	28	67
4. El aumento en las tarifas de gas	45	25	66
5. Los videos del recuento de varios millones de dólares	42	37	4
6. Inseguridad	41	48	33
7. Narcotráfico	39	45	33
8. No me alcanza para mis gastos mensuales	39	28	50
9. Nuevo endeudamiento de la Argentina para pagar a los fondos	38	9	67
10. El listado de los nombres que surgieron en la investigación	34	17	52

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- La inflación está produciendo villanos, héroes y víctimas

- **Villanos:** el Gobierno anterior por su despilfarro, los empresarios que remarcan sin tomar en cuenta lo que pide Macri y el Gobierno actual al que no le encuentran una acción combativa.
- La herencia del gobierno anterior para los votantes a Cambiemos es a la que asignan la mayor responsabilidad.
- Los empresarios, en este caso son encontrados responsables con menciones independientes al voto y la ineptitud del Gobierno actual, y su decisión de aumentar las tarifas son los villanos para Cambiemos.

¿Cuáles son los 5 culpables que no permiten que se pare la inflación?-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
1) La situación heredada/lo que se llevó el gobierno anterior	56	96	14
2) Los empresarios en general remarcan los precios	33	35	31
3) El gobierno actual no sabe qué hacer para frenarla	32	12	52
4) El aumento en las tarifas	21	13	29
5) Los supermercados remarcan los precios	12	16	9

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- **Héroes:** el Gobierno actual, desde la mirada de los votantes a Cambiemos, distinguiendo a Prat Gay y los propios argentinos que están buscando como cambiar sus hábitos de vida para adaptarse- sin diferencia por el voto en el balotage-.
- En un segundo plano se mencionan los periodistas, políticos como Massa, y los negocios de barrio como los supermercados chicos

¿Quiénes le parece que están luchando para que comience a detenerse la inflación?

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
El Gobierno actual en su conjunto	48	81	14
Los argentinos que cambian su manera de comprar	45	44	47
El ministro de economía Prat Gay	19	32	5
Los periodistas	10	11	9
Algunos dirigentes como Massa/Lavagna	10	12	7
Los comercios de barrio/los supermercados chicos	7	4	10

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- **Víctimas:** es como se siente la población. La preocupación por la inflación iguala a los que tienen posiciones políticas contrapuestas.
- La casi totalidad indica que ya efectuaron algún cambio para paliar los aumentos de precios

Mencionan haber efectuado alguna acción para contrarrestar la inflación-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Sí	94	82	95
No	6	8	5

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- Tienen una conducta activa, desde informarse más y esforzarse por comparar precios, hasta modificaciones que a los argentinos les cuestan más, por ejemplo bajar el consumo de carne vacuna, cambiar las marcas preferidas, los lugares de compra y en las salidas.
- El aumento en las tarifas de luz impacta, comenzar a fijarse si hay luces prendidas que no se utilicen.
- Muy pocas diferencias de acuerdo al voto en el balotaje, todos estarían tratando de efectuar cambios muy parecidos con el objetivo que les alcance para el fin de mes.

Lo que están haciendo para que les alcance lo que ganan-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Cambio por el aumento de precios:			
Estamos más atentos a los precios	64	61	67
Cambiamos por otras marcas más económicas	48	45	52
Comemos menos carne vacuna	33	30	36
Camino más	20	22	19
Cambiamos el lugar donde hacíamos las compras	23	19	28
Cambios por el aumento de luz:			
Me fijo que estén apagadas las luces que no necesitamos	59	63	53
Cambié las luces de casa por Led	13	15	10
Cambios para que alcance para los insumos necesarios:			
Salimos menos a comer afuera	49	44	55
Dejé/Dejamos alguna actividad extra	23	18	29
Llevamos al trabajo/colegio la comida de casa	19	21	17

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- Manejan la posibilidad de usar el dinero plástico, pero quieren terminar con las deudas que tomaron en los años anteriores.
- Parecen más preocupados por estirar el dinero que ganan que por esforzarse con más trabajo.

Otros cambios que se están produciendo-%

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Cambios en el manejo financiero con tarjetas:			
Uso más la tarjeta para las compras los últimos días del mes	20	18	22
No uso más la tarjeta para comprar con cuotas	20	20	21
Búsqueda de más ingresos:			
Busco/buscamos en la familia algún trabajo extra	12	11	14
Estoy buscando cambiar por un trabajo donde me paguen más	10	7	14

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

553-G-13-Abril 2016

En caso de utilización del material se ruega citar la fuente.



SOBRE D'ALESSIO IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.

www.dalessio.com.ar |  D'Alessio IROL |  @dalessioIROL |  D'Alessio IROL

SOBRE BERENZSTEIN®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones que enfrentan los típicos desafíos de un contexto de cambio, con altos umbrales de incertidumbre e inestabilidad en las reglas del juego.

www.berensztein.com |  Berensztein® |  Berensztein® |  @sberensztein