



## D'Alessio IROL

- *Investigación de Mercado*
- *Estrategia y acciones de Marketing*
- *Imagen corporativa y Comunicación*
- *Manejo de Crisis*
- *Gestión de Recursos Humanos*

25 de Mayo 252 11° y 12°

CP: C1002ABF • Bs. As.

Tel.: (54-11) 4331-1333

Fax: (54-11) 4342-9292

[info@dalessio.com.ar](mailto:info@dalessio.com.ar)

<http://www.dalessio.com.ar>

## Papá Noel:

### *Una hermosa ilusión que pasa de generación en generación.*

*De cada 10 argentinos adultos, 8 esperaron a Papa Noel en su casa o la de sus familiares y 7 le escribieron cartas.*

*Papa Noel cumplía, aunque con menos regalos de los pedidos.*

*Hoy, los que ya son padres siguen alentando esta fantasía, y 9 de cada 10, nos cuentan que sus hijos creen, o creían cuando fueron pequeños, en ese abuelo de larga barba blanca y traje rojo*

- **LOS ARGENTINOS Y SU AGRIDULCE SENTIMIENTO NAVIDEÑO:** La alegría y la nostalgia se debaten por ser el sentimiento elegido para las fiestas.
- **LA MAYOR PARTE ESPERABA A PAPÁ NOEL EN SUS CASAS Y LE ESCRIBIERON CARTAS CON PEDIDOS QUE SE LES CUMPLIERON EN PARTE.**
- **ENTRE LOS 7 Y LOS 10 AÑOS SE PERDIO LA MAGIA DE SU EXISTENCIA**, y para el 70 % está teñido de publicidad comercial, **PERO IGUAL ELIGEN CREER:**  
A pesar de pensar que es un invento comercial, los encuestados prefieren obviar esto para utilizar la celebración como excusa para el encuentro y la unión familiar, la que tratan de transmitir a las generaciones sucesoras.
- **A MENOR EDAD Y MAYOR INGRESO, PAPÁ NOEL SE VUELVE MÁS RELEVANTE:** La capacidad económica permite “hacer realidad” los pedidos, por lo tanto aumenta la adhesión a su figura a medida que se hacen más palpables los deseos en regalos.
- **SIEMPRE LOS CHICOS PEDÍAN MÁS DE LO QUE PAPÁ NOEL PODÍA TRAER: 7 de cada 10 encuestado admitieron haberle escrito pidiendo un promedio de tres regalos** y Papá Noel les respondió, trayendo bicicletas antes que tecnología, y juguetes bien diferenciados según el genero.
- **A PAPÁ NOEL LO QUIERE LA MAYORÍA... PERO NO PUEDE COMPETIR CON LOS REYES:** Melchor, Gaspar y Baltasar son los preferidos a la hora de elegir un símbolo que represente la fantasía.

Estos resultados se basan en la Encuesta sobre Papá Noel que realizó D'Alessio IROL sobre 400 encuestas efectuadas sobre la Base de respondentes propia.

Nuestra firma es la primera en el continente en recibir las certificaciones específicas para encuestas online.

***Se agradece su difusión.***

*En caso de utilización del material se ruega citar la fuente: D'Alessio IROL*

## 1) LOS ARGENTINOS Y SU AGRIDULCE SENTIMIENTO NAVIDEÑO.

Los encuestados se debaten entre la *alegría*, propia de la llegada de las festividades y la *nostalgia* de la añoranza de lo que fue y que ya no podrá volver a ser.

Solo a un pequeño grupo, pareciera que el espíritu navideño ha elegido evitarlos, especialmente a los hombres, los cuales duplican a las mujeres en la indiferencia: Eligen ser neutrales a cualquier emotividad festiva.

### ¿Qué sentimiento le ocasionan principalmente las fiestas? -%-

	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
<b>Positivos</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>35</b>
Alegría	31	33	28
Emoción	9	13	7
<b>Negativos</b>	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>52</b>
Nostalgia	24	20	28
Tristeza	11	7	16
Stress	7	4	8
<b>Indiferencia</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>11</b>
Otra	2	2	2

Fuente:-D'Alessio IROL

## 2) A PAPÁ NOEL SIEMPRE SE LO ESPERABA... SIN SALIR DE CASA.

8 de cada 10 admite haberlo esperado, y de estos, 9 de cada 10 ha preferido hacerlo desde la comodidad de su casa. Esto posiciona a Papá Noel como una gran figura, un símbolo que permite generar un momento compartido dentro del entorno familiar.

### ¿Alguna vez estuvo esperando a Papá Noel? -%-

	Total
Sí	<b>78</b>
No	22

Fuente:-D'Alessio IROL

## ¿Dónde lo estuvo esperando?

-%-

Base: los que indicaron haber esperado a Papá Noel

	Total
En mi casa o de familiares	90
En la calle	6
En un negocio	0
Al aire libre	10
Otras	1

Fuente: -D'Alessio IROL

### 3) LA MAYOR PARTE LE ESCRIBIERON PEDIDOS EN SUS CARTAS. PAPÁ NOEL EN GENERAL RESPONDIÓ EN PARTE A SUS DESEOS. UN REGALO QUE SE REITERÓ ENTRE LOS MÁS SOLICITADOS: LA BICI.

7 de cada 10 encuestados manifestaron que le escribieron a Papa Noel en su niñez, manteniéndose este número parejo entre hombres y mujeres, y en descenso a medida que baja el nivel socioeconómico.

### ¿De chico, alguna vez le escribió una carta a Papá Noel?

-%-

	Total	Nivel Socioeconomico		
		Alto/Medio Alto	Medio o Medio	Medio Bajo
Sí	74	76	74	65
No	20	25	27	35

Fuente: D'Alessio IROL

A la hora de elegir los regalos, hay grandes diferencias entre lo que hombres y mujeres solían pedir. Las muñecas estilo Barbie, los osos de peluche, patines y la bijouterie han sido prácticamente monopolizados por las mujeres. Mientras que los autos de colección, la pelota y los elementos deportivos, parecen ser regalos excluyentes sólo para hombres.

Sin embargo, hay categorías compartidas, tales como la gran elegida por ambos géneros: La bicicleta y triciclo, seleccionada por casi 5 de cada 10 encuestados. Los juegos de mesa y los artículos tecnológicos también se presentan como elecciones similares para nenes y nenas.

Papá Noel trae menos de lo que se le pedía. Y muchas cartitas quedaron sin respuesta.

Los regalos que más se recuerdan son precisamente la bici o el triciclo, una muñeca especial para las mujeres y la pelota u otro elemento deportivo (la camiseta del club preferido, las luces para la bicicleta, etc.) para los varones. Además, los que pidieron estos regalos, seguramente no habrán sido decepcionados, ya que cuentan con la más alta relación de pedido-recibido.

**¿Qué le había pedido a Papá Noel?  
Respuestas Múltiples-%-  
¿Recuerda algún regalo en especial que le haya traído Papá Noel? %-**

	¿Qué le había pedido a Papá Noel?			¿Recuerda algún regalo en especial que le haya traído Papá Noel?		
	Total	Sexo		Total	Sexo	
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
Bicicleta o Triciclo	46	45	47	23	22	23
Pelota/ Elementos deportivos	27	46	2	10	18	-
Juegos de mesa	27	28	26	4	6	2
Muñeca estilo Barbie/ Hablan o caminan	25	1	56	14	1	30
Autos de colección/ A control remoto	19	34	1	7	12	1
Patines	18	8	30	4	2	6
Bloques para armar	18	23	11	4	6	1
Ropa	18	11	28	4	2	5
Libros/CD/DVD	11	6	18	2	2	2
Consola de videojuegos/ Juegos	8	7	8	1	2	1
Artículos tecnológicos	8	10	6	0	1	
Bijouterie/Relojes	7	2	14	1	1	2
Personajes de acción	6	9	3	1	2	
Osos de peluche	5	1	9	1		2
Perfumería /Cosmética	4	2	7	0		1
Otras	2	2	3	6	6	7
No recuerdo	18	20	16	15	15	15

*Fuente:-D'Alessio IROL*

Y los que se pidieron y quedaron en el camino fueron, en orden: Consola de Videojuegos, juegos de mesa, personajes de acción, libros/CD/DVD, patines, bloques para armar y ropa.

Por otro lado, la ilusión terminó entre los 7 y los 10 años, y, aunque para el 70 % está teñido de publicidad comercial, pero eso no impide su espera y celebración, especialmente para los más jóvenes y los de mayores recursos.

**¿A qué edad se enteró que Papá Noel no existía? %-**

	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
Antes de los 5 años	8	8	9
<b>Entre 5 y 10 años</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>68</b>
Más de 10 años	11	11	10
Siempre lo supe	7	5	9
Otra	3	2	4

Los mayores de 55 años son los más críticos del entorno comercial de Papá Noel, y por esto una cuarta parte no lo toma en cuenta como un personaje querido.

### ¿Piensa que Papá Noel es un invento comercial? -%

	Total
No, en absoluto	12
Igual vale la pena celebrarlo	70
Empezó siéndolo pero ahora ya se ha internalizado en las costumbres.	16
Sí, pero igual lo celebro	54
Si, por eso no lo considero	18

Fuente:-D'Alessio IROL

#### 4) PAPÁ NOEL TIENE ASEGURADA SU TRANSMISION A LAS NUEVAS GENERACIONES

La mayor parte, 79%, considera la figura de Papá Noel esencial para transmitírselas a los chicos, como un símbolo que remite a la fantasía que merece ser transmitida a las nuevas generaciones.

A medida que avanzamos en la edad, nos encontramos que 3 de cada 10 mayores de 65 años, este símbolo de la Navidad es menor relevante, resultado curioso dado la posibilidad de que tengan nietos a los cuales desean hacerles regalos en las Navidad, bajo una figura en la que ellos mismos valoran menos que los jóvenes.

### ¿Considera que es importante la figura de Papá Noel para mantener la fantasía de los chicos? -%-

	Total	Edad Hasta los 34 años	Entre 35 y 44 años	Entre 45 y 54 años	Mayor a 55 años
Sí	79	87	84	82	67
No	21	13	16	18	33

Fuente:-D'Alessio IROL

El nivel de ingreso es otra variable que pesa; a mayor poder adquisitivo, mayor importancia que, como símbolo navideño, se le asigna a Papá Noel, posiblemente asociado con la posibilidad que tienen estos sectores de "hacer realidad" su presencia, ya que pueden cubrir los pedidos que hacen los chicos .

**¿Considera que es importante la figura de Papá Noel para mantener la fantasía de los chicos? -%**

	<b>Nivel Socioeconómico</b>		
	<b>Alto/Medio Alto</b>	<b>Medio Medio</b>	<b>Medio Bajo</b>
Sí	<b>85</b>	78	65
No	15	22	35

Fuente:-D'Alessio IROL

La figura de Papá Noel se mantiene firme como legado de padres a hijos, que buscan que su experimenten lo mismo que sintieron a su edad.

**¿Sus hijos creen o creían en Papá Noel? -%**

	<b>Total</b>
Sí	87
No	13

Fuente:-D'Alessio IROL

### 5) A PAPÁ NOEL LO QUIERE LA MAYORÍA... SIEMPRE Y CUANDO NO COMPITA CON LOS REYES.

A Papá Noel lo rodeaba un aura de expectativa del 51%, en tanto que los Reyes Magos eran esperados con ansia por el 72% de los encuestados. El principal factor era la mayor actividad que personalmente efectuaban los niños (ahora adultos): “le ponía pastito”, “le ponía agua”, “mamá me hacía poner los zapatitos “. Otro elemento que condicionaba esta preferencia es que se trataba que “*solo los chicos recibían los regalos*”, “*no era una fiesta para todos, solo para los que éramos más chicos*”, y además “*siempre podía ser que nos trajera lo que habíamos pedido desde antes de Navidad y compensara con juguetes los pantalones y camisas que recibía bajo el arbolito*”.

**¿A quién esperaba con más ansias, a Papá Noel o a los Reyes magos? -%-**

	<b>Total</b>	<b>Sexo</b>	
		<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
<b>Los Reyes Magos</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>40</b>
A los dos	29	22	38
Papá Noel	22	25	18
A ninguno	6	7	4

## 6) ¿Y AHORA QUE PIDEN DE ADULTOS A PAPÁ NOEL?

Un 32% ha pedido deseos particulares, entre los que se destacan el conseguir o mantener el trabajo, las mejoras en salud personal, relaciones de familia, y ciertos objetos entre los que se destacan la casa, el automóvil, viajes y ciertos artículos tecnológicos. El amor de pareja tuvo una menor cantidad de menciones.

Un 26% eligió los universales, privilegiando la seguridad, la paz y el trabajo para el país han sido los comunes denominadores. También ha tenido menciones el pedido de estabilidad económica y política.

Los deseos espirituales cosecharon una menor cantidad de menciones (8%), la mayoría se baso en pedidos a Dios, a Jesús, recalcando en mayor medida la importancia del significado religioso de la Navidad. También existieron algunas menciones a San Nicolás de Bari.

*En caso de utilización del material se ruega citar la fuente: D'Alessio IROL*

---

**SOBRE D'ALESSIO IROL** es una empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.

**SOBRE LOS PANELES D'ALESSIO IROL:** Bases de datos calificadas formadas por individuos que se registraron para responder nuestras encuestas en todo el país, de utilidad para investigaciones relacionadas con Sistema Financiero. Panel de Bancarizados®, Panel de Asegurados®, Panel de DINKS (Doble ingreso sin hijos) ®, Panel de usuarios de E-Commerce®, Panel de Usuarios de Redes Sociales®.

**Sobre los Estudios Continuos:** Se efectúan a partir de encuestas diarias los Estudios Ongoing sobre Banca Minorista®, Call Centers®, Monitor del Humor y el Consumo®, Asegurados (individuos y PAS)®, Monitor de la Efectividad Publicitaria ®, E-Commerce®.