



## D'Alessio IROL

- *Investigación de Mercado*
- *Estrategia y acciones de Marketing*
- *Imagen corporativa y Comunicación*
- *Manejo de Crisis*
- *Gestión de Recursos Humanos*

25 de Mayo 252 11° y 12°

CP: C1002ABF • Bs. As.

Tel.: (54-11) 4331-1333

Fax: (54-11) 4342-9292

[info@dalessio.com.ar](mailto:info@dalessio.com.ar)

<http://www.dalessio.com.ar>

### **2 DE CADA 10 BANCARIZADOS EVALÚAN TOMAR UN PRÉSTAMO PERSONAL Y 1 YA ESTÁ DECIDIDO A SACARLO**

*La oferta de préstamos personales mostró un comportamiento comercial agresivo desde mediados de 2009. Sin embargo, el consumidor se mantiene cauto en su decisión.*

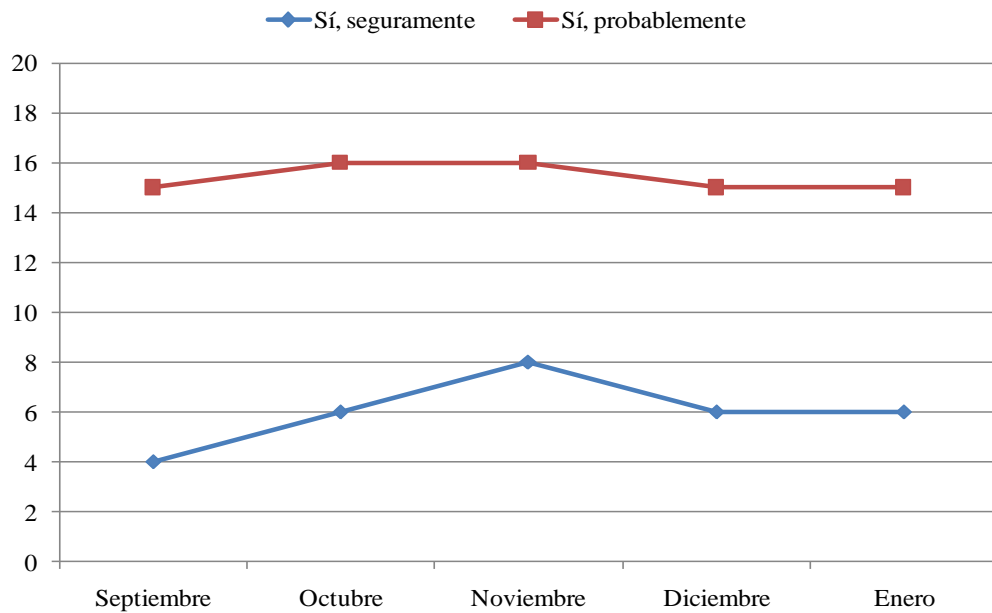
- » La predisposición a acceder a un préstamo personal en una entidad bancaria se mantuvo estable en el último cuatrimestre.
- » Aunque 2 de cada 10 bancarizados están considerando solicitar un préstamo, sólo 1 se muestra lo suficientemente convencido como para iniciar el proceso para concretarlo.
- » ¿Quiénes tienen mayor predisposición a tomar créditos personales?
  - Las mujeres
  - Quienes viven en GBA
  - Personas entre 34 y 54 años

Esta información fue extraída del **Estudio Permanente de Banca Minorista®**, que efectúa en forma continua y diaria la consultora D'Alessio IROL desde hace más de 20 años, para seguir el pulso del mercado financiero.

Este trabajo, basado en una muestra nacional de 571 individuos bancarizados, fue realizado según procedimientos certificados por ISO 9001:2000, siendo nuestra compañía la primera en el continente en recibir las certificaciones específicas para encuestas online.

***Se agradece su difusión.***

## Nivel de Predisposición a solicitar un préstamo personal en un banco -%-



Fuente: D'Alessio IROL

- » Según explica Eduardo D'Alessio, presidente de D'Alessio IROL, la experiencia en este tipo de mediciones permite reconocer la diferencia entre el “seguramente” y el “probablemente”. De esta forma, al interpretar a los consultados debemos tomar en cuenta que el “techo” está dado por el porcentaje de quienes afirmaron que con seguridad van a tomar un préstamo. En cambio, a aquellos que respondieron que es algo “probable” aún les falta una buena dosis de convencimiento para realizar la acción.
- » Analizando los períodos anteriores puede observarse un crecimiento en la predisposición a los préstamos. En diciembre se revierte esta tendencia, encaminándose a la estabilidad.

## ¿Tiene pensado solicitar un préstamo personal en el 2010 en un Banco o Compañía Financiera? %

Sí, seguramente	6
Sí, probablemente	15
No creo	45
No seguramente	<b>34</b>

Fuente: D'Alessio IROL

- » 21% de los consultados tiene algún grado de interés en acceder a un préstamo personal. De ellos, un 6% está convencido de solicitar el mismo.
- » Sólo 3 de cada 10 personas lo descartan de plano.

## ¿Tiene pensado solicitar un préstamo personal en el 2010 en un Banco o Compañía Financiera?

%

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>
Sí, seguramente	3	<b>11</b>
Sí, probablemente	18	<b>11</b>
No creo	40	53
No seguramente	39	25

Fuente: D'Alessio IROL

- » Las mujeres se muestran más abiertas en cuanto a la posibilidad de pedir un crédito personal, los hombres en cambio manifiestan dudas al respecto.

	<i>Ciudad de Buenos Aires</i>	<i>Gran Buenos Aires</i>	<i>Interior</i>
Sí, seguramente	0	<b>14</b>	4
Sí, probablemente	15	11	23
No creo	46	39	<b>50</b>
No seguramente	<b>39</b>	36	23

Fuente: D'Alessio IROL

- » GBA es la zona que muestra una mayor tendencia a solicitar préstamos personales.

	<i>Menor de 24 años</i>	<i>Entre 25 y 34 años</i>	<i>Entre 35 y 44 años</i>	<i>Entre 45 y 54 años</i>	<i>Mayor a 55 años</i>
Sí, seguramente	-	-	<b>10</b>	<b>11</b>	3
Sí, probablemente	-	19	20	16	10
No creo	-	31	43	53	52
No seguramente	100	50	27	21	35

Fuente: D'Alessio IROL

- » Las de entre 35 y 54 años muestran una mayor predisposición a la solicitud de un préstamo personal sin presentar dudas.
- » Entre los jóvenes menores de 24 años los préstamos bancarios no son percibidos como una posibilidad.

---

**SOBRE D'ALESSIO IROL:** Empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.

**Sobre los paneles D'Alessio IROL:** Bases de datos calificadas formadas por individuos que se registraron para responder nuestras encuestas en todo el país, de utilidad para investigaciones relacionadas con Sistema Financiero. Panel de Bancarizados®, Panel de Asegurados®, Panel de DINKS (Doble ingreso sin hijos)®, Panel de usuarios de E-Commerce®, Panel de Usuarios de Redes Sociales®. Estudios continuos sobre Banca Minorista®, Call Centres®, Monitor del Humor y el Consumo®, Asegurados (individuos y PAS)®, Monitor de la Efectividad Publicitaria®, E-Commerce®.