¿Qué pasó en estos últimos 9 meses con el consumo?

Se continúa evidenciando retracción en el consumo en los primeros cinco meses de 2019 con respecto al año pasado.

La siguiente información pertenece a la medición de mayo del Monitor de Humor Político y Social que realiza mensualmente en forma online D'Alessio IROL y Berensztein a 700 encuestados.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Si bien se observa una tendencia a la baja generalizada en el consumo, la única excepción sería Internet, manteniendo un promedio similar al de 2018.
- Los votantes kirchneristas serían los que más manifiestan haber restringido sus consumos.
- La reducción del consumo evidencia su peso en ciertos rubros o productos por nivel socioeconómico, como Netflix (25% en el medio alto, 32% en medio y 40% en medio bajo) e Internet (28% en el medio alto, 32% en medio y 45% en medio bajo), sin mostrar diferencias en otros, como taxis e indumentaria.
- Los medicamentos no fueron abandonados, pero sí están en disminución, en especial en el nivel socioeconómico medio bajo.
- La misma proporción de argentinos disminuyó e incrementó algún producto de alimentos y bebidas. La diferencia: disminuyeron 12 y aumentaron solo 5.
- La sustitución de primeras marcas ya se convirtió en un hábito de los argentinos.

Se agradece su difusión.

En caso de utilización del material, se ruega citar la fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

Consultas: prensa@dalessio.com.ar – (011)4331-1333 // (011)15-4415-2548

LOS 14 CONSUMOS QUE MÁS SE ESTÁN RESTRINGIENDO EN EL 2019

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - % - Orden según 2019

	Abandono + Disminución	
	2018	2019
Comidas fuera de casa	72	**81**
Indumentaria	74	78
Delivery	59	**77**
Cine / Teatro / Entretenimiento	69	**76**
Viajes / Vacaciones	68	74
Luz	77	**72**
Gas	73	70
Taxi	42	**70**
Artículos de perfumería / Higiene personal	55	**66**
Artículos de limpieza	53	**63**
Uso del auto propio	53	**62**
Gimnasio	44	**60**
Cursos / Formación	47	**57**
Telefonía Celular	51	55

Fuente: D'Alessio IROL/Berensztein®

- Los primeros lugares en la reducción lo ocupan productos y servicios que exceden a la canasta básica.
- Los consumidores están tratando de ajustar el uso de servicios básicos como la luz y el gas.
- Las caídas más abruptas respecto al año pasado son: taxi (28%), delivery (18%) y gimnasio (16%).
- Esta tendencia parece más acentuada entre votantes kirchneristas.

LOS 6 CONSUMOS QUE MÁS RESISTEN LA BAJA EN EL 2019

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - % - Orden según 2019

	Abandono + Disminución	
	2018	2019
Cable	39	**44**
Actividades extracurriculares para los chicos	26	**42**
Medicamentos	30	**41**
Clases de apoyo escolar para los chicos	24	**39**
Internet	30	34
Streaming (Netflix)	19	**33**

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

- Los servicios como Internet y Netflix, junto al apoyo escolar, fueron los que menos se resintieron.
- Sin embargo, tanto Netflix, como el apoyo escolar y las actividades extracurriculares para los chicos sufrieron una caída respecto al año pasado de más de 10 puntos.

LA TENDENCIA A LA BAJA EN EL CONSUMO

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - %

		Voto en 2015	
		Macri	Scioli
Telefonía celular	Sin cambios en el consumo	**56**	27
	Disminuí / abandoné	43	**68**
	Prefiero no contestar	1	5
Medicamentos	Sin cambios en el consumo	**68**	36
	Disminuí / abandoné	28	**56**
	Prefiero no contestar	4	8

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- La baja en el consumo del sector kirchnerista se aplicaría tanto para productos de primera necesidad como de uso accesorio.

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - %

		NSE		
		M.Alto	Medio	M.Bajo
Netflix	Sin cambios en el consumo	**62**	57	40
	Disminuí / abandoné	25	32	**40**
	Prefiero no contestar	13	11	20
Internet	Sin cambios en el consumo	**72**	65	50
	Disminuí / abandoné	28	32	**45**
	Prefiero no contestar	-	3	5

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- En algunos rubros, el comportamiento del consumo varía según el nivel socioeconómico, con una tendencia a la baja a menor nivel.

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - %

		NSE		
		M.Alto	Medio	M.Bajo
Taxi	Sin cambios en el consumo	15	15	12
	Disminuí / abandoné	69	70	70
	Prefiero no contestar	16	15	18
Indumentaria	Sin cambios en el consumo	15	19	16
	Disminuí / abandoné	84	77	77
	Prefiero no contestar	1	4	7

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- En otros casos, el comportamiento respecto a ciertos consumos resulta parejo por nivel.

CAÍDA GENERALIZADA DEL CONSUMO CON RESPECTO AL AÑO PASADO

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - % - Orden según 2019

	Abandono	
	2018	2019
Taxi	25	**45**
Gimnasio	28	**41**
Comidas fuera de casa	29	**39**
Cine / Teatro / Entretenimiento	31	**38**
Delivery	24	**37**
Viajes / Vacaciones	27	**35**
Cursos / Formación	26	**33**
Clases de apoyo escolar para los chicos	14	**28**
Actividades extracurriculares para los chicos	12	**23**
Streaming (Netflix)	10	**21**

	Abandono	
	2018	2019
Indumentaria	12	**19**
Cable	10	**17**
Uso del auto propio	6	10
Internet	2	4
Artículos de perfumería / Higiene personal	2	4
Medicamentos	2	3
Telefonía Celular	1	2
Artículos de limpieza	2	2
Gas	1	1
Luz	1	-

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- Los principales abandonos están relacionados a la comodidad y al placer: taxi, gimnasio, comidas fuera del hogar y actividades de ocio.
- Diferencias: taxi (65% en los millennials y 52% en habitantes del Gran Buenos Aires) y gimnasio (50% en nivel socioeconómico medio bajo).
- Netflix: abandono del 29% en el nivel socioeconómico medio bajo.

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

En referencia a la compra de alimentos y bebidas, ¿disminuyó o dejó de comprar alguno? ¿Incrementó la compra de otros? -%- R.Múltiples. Orden según "disminución/abandono"

	Aumento	Disminución/ abandono	Balance
Carne vacuna	8	72	-64
Gaseosas	5	72	-67
Cerveza	8	66	-58
Vino	10	64	-54
Postres lácteos	9	63	-54
Fiambres	11	62	-51
Pescado	13	61	-48
Manteca	11	60	-49
Azúcar	11	59	-48
Agua mineral	14	58	-44
Quesos	17	58	-41
Yogur	16	56	-40

	Aumento	Disminución/ abandono	Balance
Aceite	16	54	-38
Galletitas	19	53	-34
Leche	19	52	-33
Pan	20	51	-31
Edulcorantes	20	48	-28
Frutas	29	47	-18
Harinas	26	47	-21
Pollo	37	40	-3
Verduras	36	39	-3
Arroz	43	31	12
Fideos	42	31	11

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- Los únicos alimentos que han ganado posiciones: arroz y fideos.
- 89% menciona haber hecho alguna disminución, con un promedio de 12 productos. Mismo promedio en el nivel socioeconómico medio alto y medio, elevándose a 13 en el medio bajo.
- 86% menciona haber realizado algún incremento, promediando 5 productos.

En referencia a la compra de alimentos y bebidas, ¿disminuyó o dejó de comprar alguno? ¿Incrementó la compra de otros? -%- R.Múltiples. Orden según 2019

	Disminución/ abandono	
	2018	2019
Carne vacuna	69	72
Gaseosas	71	72
Cerveza	66	66
Vino	64	64
Postres lácteos	67	63
Fiambres	63	62
Pescado	59	61
Manteca	59	60
Azúcar	62	59
Agua mineral	58	58
Quesos	54	58
Yogur	56	56

	Disminución/ abandono	
	2018	2019
Aceite	55	54
Galletitas	53	53
Leche	48	52
Pan	56	51
Edulcorantes	51	48
Frutas	47	47
Harinas	53	47
Pollo	43	40
Verduras	44	39
Arroz	34	31
Fideos	36	31

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- 7 de cada 10 argentinos mencionan haber abandonado o reducido su consumo de carne vacuna o gaseosas.
- Los productos que más disminuyeron en el consumo fueron: carne vacuna, gaseosas, cerveza, vino, postres lácteos, fiambres, pescado y manteca, rondando entre el 70% y 60%.

En referencia a la compra de alimentos y bebidas, ¿disminuyó o dejó de comprar alguno? ¿Incrementó la compra de otros? -%- R.Múltiples. Orden según 2019

	Incremento	
	2018	2019
Arroz	41	43
Fideos	40	42
Pollo	36	37
Verduras	35	36
Frutas	31	29
Harinas	23	26
Pan	18	20
Edulcorantes	21	20
Leche	25	19
Galletitas	22	19
Quesos	21	17
Aceite	18	16

	Incremento	
	2018	2019
Yogur	17	16
Agua mineral	16	14
Pescado	16	13
Azúcar	11	11
Manteca	14	11
Fiambres	13	11
Vino	12	10
Postres lácteos	8	9
Carne vacuna	11	8
Cerveza	9	8
Gaseosas	7	5

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- 4 de cada 10 argentinos mencionan haber aumentado su consumo de arroz y fideos.
- El consumo de pollo se incrementa notablemente por sobre el de carne vacuna.

¿Reemplazó primeras marcas por otras alternativas de menor precio? - %

	2018	2019
Sí, reemplacé primeras marcas por alternativas de menor precio	77	**83**
No las reemplacé	22	16
Prefiero no responder	1	1

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- 8 de cada 10 argentinos habrían sustituido el consumo de primeras marcas por otras de menor precio.
- Prácticamente, sin diferencias por nivel socioeconómico (83% en nivel medio bajo y medio y 90% en medio alto).
- La sustitución sería más acentuada entre la oposición (9 de cada 10) y a menor edad.
- Se observa una tendencia al alza con respecto al año pasado.

NOTABLE DISMINUCIÓN EN LOS CONSUMOS DIARIOS

¿Disminuyó o abandonó el consumo de alguno de estos productos/servicios en los últimos meses? - % - Orden según 2019

	Disminución	
	2018	2019
Luz	76	72
Gas	72	68
Artículos de perfumería / Higiene personal	53	**63**
Artículos de limpieza	51	**61**
Indumentaria	62	59
Telefonía Celular	50	53
Uso del auto propio	47	**52**
Comidas fuera de casa	43	41
Viajes / Vacaciones	41	39
Delivery	35	39

	Disminución	
	2018	2019
Cine / Teatro / Entretenimiento	38	38
Medicamentos	28	**38**
Internet	28	30
Cable	29	27
Taxi	17	**24**
Cursos / Formación	21	24
Gimnasio	16	19
Actividades extracurriculares para los chicos	14	19
Streaming (Netflix)	9	12
Clases de apoyo escolar para los chicos	10	11

Fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

- Principales recortes en los servicios de primera necesidad, como la luz, gas y los artículos de limpieza e higiene personal.
- Medicamentos: 45% de disminución en nivel socioeconómico medio bajo.

Se agradece su difusión.

En caso de utilización del material, se ruega citar la fuente: D'Alessio IROL / Berensztein®

Consultas: prensa@dalessio.com.ar – (011)4331-1333 // (011)15-4415-2548