

PASO:
***A 15 días, solo el 71% ha
decidido completamente su voto***

Agosto 2017

Ficha técnica

Datos correspondientes a la medición de agosto realizada en forma online a 1.790 encuestados, mayores de 18 años, de todo el país.

Lo que no se dice de las PASO



- **A 15 días de las PASO: existen 19% de parcialmente indecisos y 10% de totalmente indecisos, que pueden inclinar la balanza hacia uno u otro lado.**
- **4 de cada 10 jóvenes no tienen aún definido en firme a quién votarán.**
- **Aquellos que votaron a Massa en la primera vuelta del 2015 son quienes expresan más interrogantes (49% no está plenamente definido)**
- **1 de cada 10 consultados duda sobre si concurrirá o no a votar.**
- **Importancia de la labor periodística para formar opinión.**
- **Los temas que afectan el bolsillo son los que más logran empujar la afinidad con algún espacio político.**

Concurrencia a las urnas

Mayor intención de participar de las PASO entre los que votaron a Scioli y a Massa en la primera vuelta del 2015.

¿Piensa ir a votar en las PASO el 13 de agosto? -%- Total- Según voto en la primera vuelta 2015

	Total	Votó a Macri	Votó a Scioli	Votó a Massa
Sí, seguramente	91	87	95	95
No lo sé + No	9	13	5	5

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Definición del voto

29% aún no definió totalmente su voto, en especial quienes mencionan que eligieron a Massa en las elecciones generales del 2015.

¿Tiene ya decidido su voto? -%- Total- Según voto en la primera vuelta 2015

	Total	Votó a Macri	Votó a Scioli	Votó a Massa
Totalmente decidido	71	76	81	51
Parcialmente indeciso	19	16	14	30
Totalmente indeciso	10	8	5	29

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Definición del voto

Mayor cantidad de indecisos en el Interior y entre los jóvenes.

¿Tiene ya decidido su voto? -%- Total- Según NSE y zona donde vota

	Total	Vota en			Edad			
		PBA	CABA	Interior	Hasta 34	Entre 35 y 44	Entre 45 y 54	Mayor a 55
Totalmente decidido	71	75	74	66	61	63	77	78
Parcialmente indeciso	19	17	17	21	25	23	15	16
Totalmente indeciso	10	8	9	13	14	14	8	6

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Cuando decidirán el voto los indecisos

La tendencia general es que quienes hoy no han definido su voto lo decidirán la semana previa a la elección. Más de una cuarta parte se definirá el domingo 13 de agosto casi frente a las urnas.

¿En qué momento considera que tendrá decidido su voto?

Base: indecisos* -%- Total- Según voto en la primera vuelta 2015

	Total	Votó a Macri	Votó a Scioli	Votó a Massa
Durante la última semana	58	57	61	60
El día anterior	11	10	10	14
El mismo día, antes de entrar al cuarto oscuro	13	18	13	7
En el cuarto oscuro	15	10	16	18
Aún no lo sé	2	5	2	-

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

*Incluye a quienes respondieron tener definido su voto pero que aún podrían cambiarlo, a quienes dudan entre dos candidatos y quienes no lo tienen definido.

Cuando decidirán el voto los indecisos

Mayor definición de voto frente a las urnas en el Interior del país.

¿En qué momento considera que tendrá decidido su voto?

Base: indecisos* -%- Total y zona donde vota

	Total	Vota en		
		PBA	CABA	Otras Prov.
Durante la última semana	58	66	60	50
El día anterior	11	11	16	10
El mismo día, antes de entrar al cuarto oscuro	13	10	14	15
En el cuarto oscuro	15	11	9	22
Aún no lo sé	2	2	1	3

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

*Incluye a quienes respondieron tener definido su voto pero que aún podrían cambiarlo, a quienes dudan entre dos candidatos y quienes no lo tienen definido.

Información que puede incidir

Los temas que afectan el bolsillo son los que más logran empujar la afinidad con algún espacio político. La situación económica inclina la definición hacia CFK. Suponen que Cambiemos puede hacer más frente a la inseguridad y el narcotráfico. La votación sobre De Vido y lo que ocurre en Venezuela impulsan hacia Cambiemos.

¿Qué temas de conocimiento público pueden inclinarlo más hacia alguno de los siguientes espacios? -%-

	Situación económica	Inflación	Inseguridad	Precio del dólar	Lo sucedido con De Vido en el Congreso	Sucesos en Venezuela
Cambiemos	28	30	29	22	32	31
1País	11	12	12	9	7	5
Unidad Ciudadana	35	30	21	27	18	18
Ninguno	26	28	38	42	43	46

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Información que puede incidir

Para la mitad de los votantes de Scioli y Massa en la primera vuelta del 2015, parecería no tener impacto en su acercamiento a los diferentes espacios los sucesos de Venezuela.

**¿Qué temas de conocimiento público pueden inclinarlo más hacia alguno de los siguientes espacios? -%-Total-
Según voto en la primera vuelta 2015**

	Los sucesos en Venezuela			
	Total	Votó a Macri	Votó a Scioli	Votó a Massa
Cambiamos	31	62	4	33
1País	5	1	3	15
Unidad Ciudadana	18	-	42	6
Ninguno	46	37	51	46

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Información que puede incidir

La situación económica tiene fuerte tracción a Unidad Ciudadana entre los votantes de Scioli en primera vuelta y menor influencia entre quienes votaron a Macri.

**¿Qué temas de conocimiento público pueden inclinarlo más hacia alguno de los siguientes espacios? -%-Total-
Según voto en la primera vuelta 2015**

	La situación económica			
	Total	Votó a Macri	Votó a Scioli	Votó a Massa
Cambiamos	28	59	4	26
1País	11	6	4	33
Unidad Ciudadana	35	4	77	16
Ninguno	26	31	16	25

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Los aspectos de la campaña a los que están prestando atención 12

Los votantes siguen más la “realidad” de lo que hacen y dicen los candidatos que las campañas tradicionales.

Incluso las redes no son tomadas en cuenta en el momento de la definición del voto.

Mayor peso de la labor de los periodistas.

¿Cuáles de los siguientes factores influyen en su decisión de voto? R. Múltiple -%-

	Total	Definición del voto		Vota en		
		Decididos	Indecisos	CABA	PBA	Otras Prov.
Lo que hacen/dicen los candidatos	58	57	62	58	60	58
Noticias en general	38	33	52	36	38	42
Programas políticos	24	22	29	22	25	25
Columnas de opinión	15	14	19	16	14	16
Mi ideología	6	8	2	10	6	4
Redes sociales	6	5	7	4	5	8
Actos de campaña/Spots publicitarios	5	5	5	4	5	5

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Sobre D'Alessio IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.



www.dalessio.com.ar |  D'Alessio IROL |  @dalessioIROL |  D'Alessio IROL

Sobre Berensztein®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones

www.berensztein.com |  Berensztein® |  @Berensztein® |  @sberensztein