

HUMOR SOCIAL Y POLÍTICO

Febrero 2019

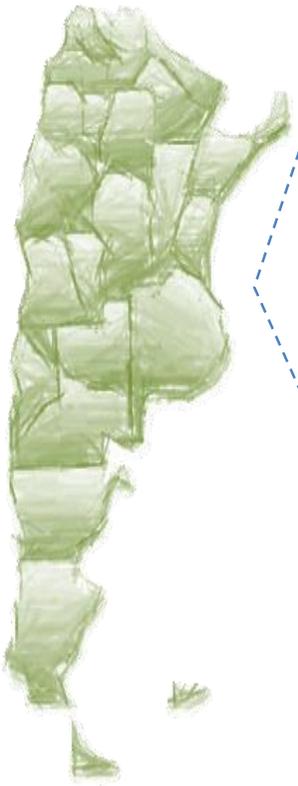
Nacional

Ficha técnica

Datos correspondientes a la medición realizada en forma online durante febrero de 2019. Se incluyeron las respuestas de 1184 encuestados, mayores de 18 años, de todo el país.

Febrero 2019

- En los últimos meses mermaron las críticas sobre la economía, pero aún no se retorna al nivel del primer semestre de 2018. El optimismo sigue siendo mediano, sostenido por electores oficialistas.
- La gestión del Gobierno nacional continúa generando dudas entre votantes de Cambiemos y rechazo entre opositores. La calificación del mandato de Macri se enlaza a esta valoración, mientras que Vidal logra despegarse positivamente.
- Inflación e incertidumbre económica, junto a otras variables de menor peso como crecimiento, pago de deudas, y temor al desempleo, siguen siendo las principales preocupaciones de los argentinos. El segundo tema de relevancia refiere a la inseguridad. Se mantienen las críticas por la entrega indiscriminada de subsidios y la corrupción del pasado y del presente.
- Las redes sociales tienen un impacto muy relevante en el consumo de información, conviviendo con medios tradicionales. Sin embargo, le asignan menos credibilidad que a canales como diarios o sitios de noticias: entienden que hay robots operando e información falsa.
- Consideran que es difícil cerrar la grieta y que las redes sociales son perjudiciales para este objetivo. A su vez, no destacan con fuerza a un espacio político capaz de achicar la polarización.
- Vidal y Carrió son las dirigidas más valoradas con apoyo de electores de Cambiemos. Macri se ubica un escalón debajo. No obstante, Lavagna mantiene su aceptación en ambos lados de la grieta.
- Pese a haber otros dirigentes con mejor imagen, Macri y CFK siguen siendo las caras más relevantes en sus espacios al momento del voto. A su vez, son los mayores depositarios del rechazo en el lado opuesto de la grieta. Lavagna adquiere cierta cualidad de ubicarse por encima de esta división, pero no cambiaría el panorama de polarización.



1. [Situación económica](#)
2. [Proyectos](#)
3. [Temas que más preocupan](#)
4. [Redes sociales, información y política](#)
5. [Grieta en la sociedad](#)
6. [Gestión del Gobierno](#)
7. [Imagen y posicionamiento de dirigentes](#)

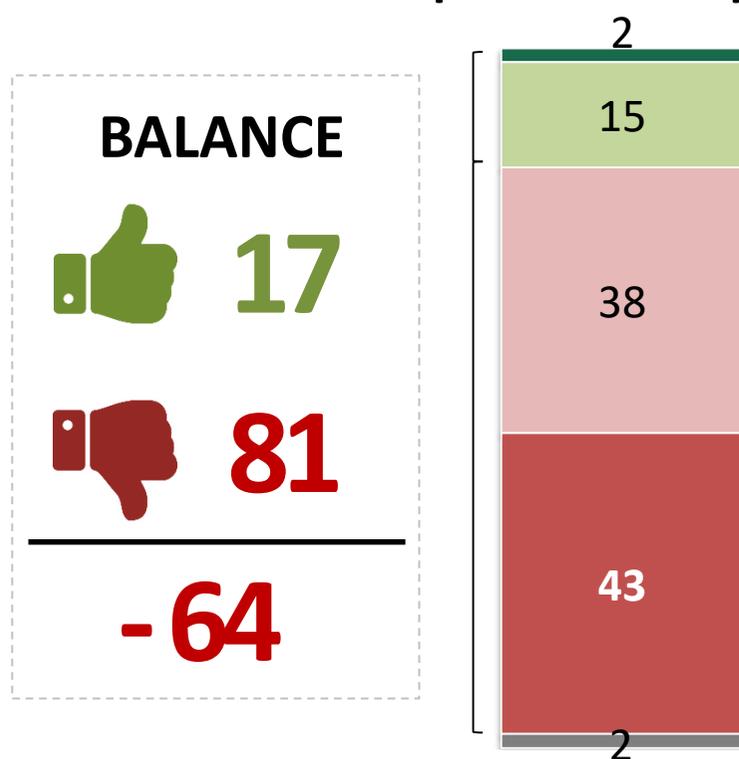
Situación económica

Predomina la percepción de una situación económica que ha empeorado en el último año.

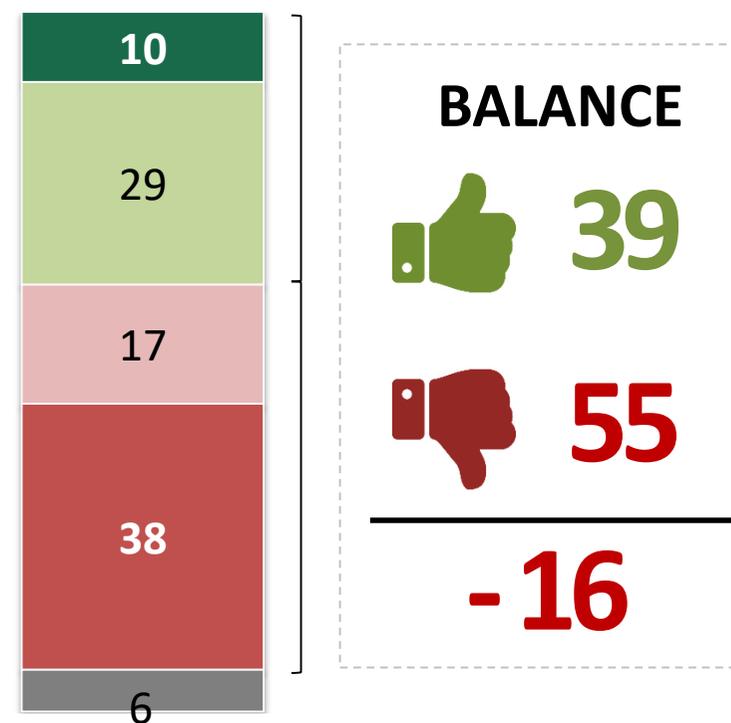
La mayor parte considera que esta tendencia negativa podría continuar.

¿Cómo evalúa la situación económica del país hoy respecto al año pasado y cómo supone que será dentro de un año? -%- Total febrero.

Respecto al año pasado



Dentro de un año



■ Mucho mejor
 ■ Mejor
 ■ Peor
 ■ Mucho peor
 ■ No responde

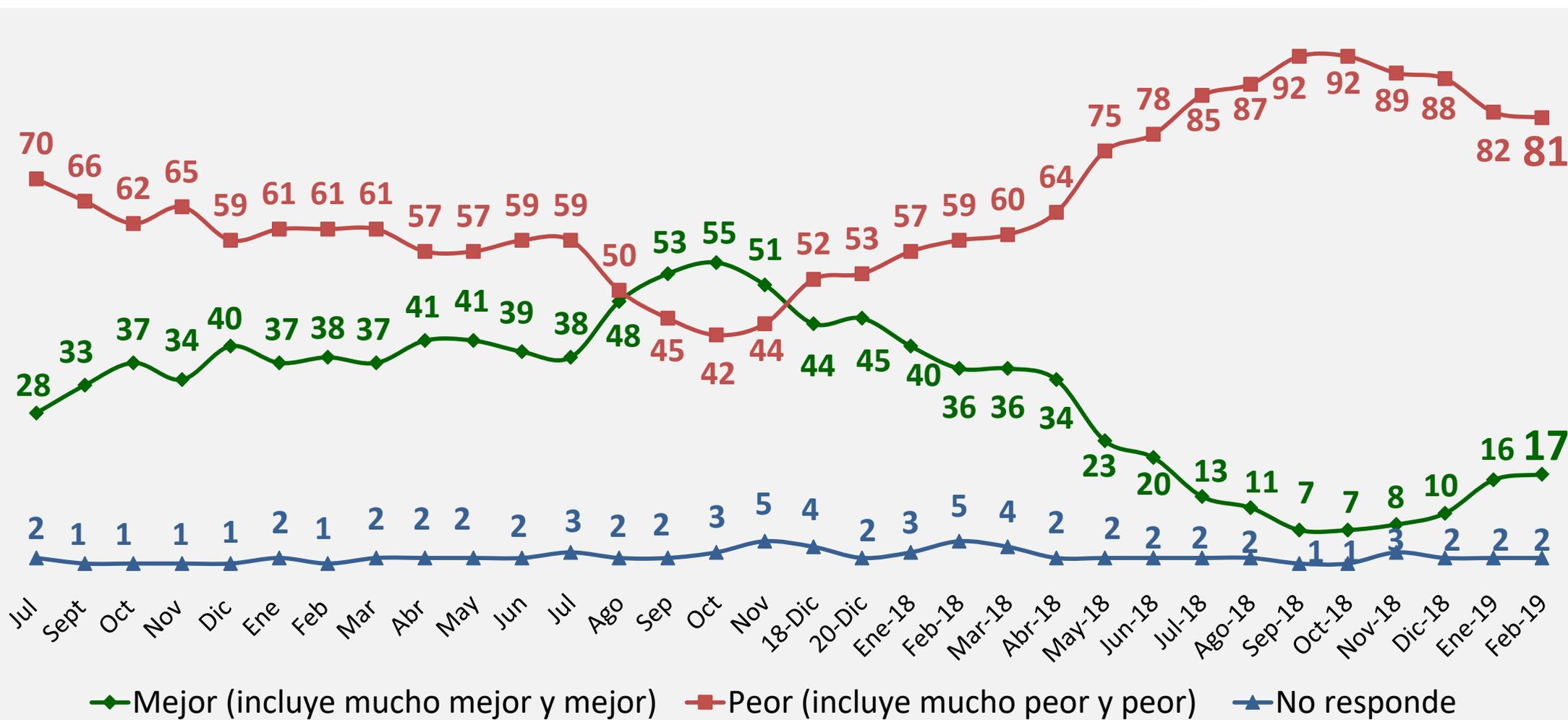
Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

Luego del pico alcanzado en septiembre y octubre de 2018, fueron matizándose las críticas sobre el presente. De todos modos continúan en un nivel elevado.

¿Cómo evalúa la situación económica del país hoy respecto al año pasado?

-%- Tendencia desde julio 2016.



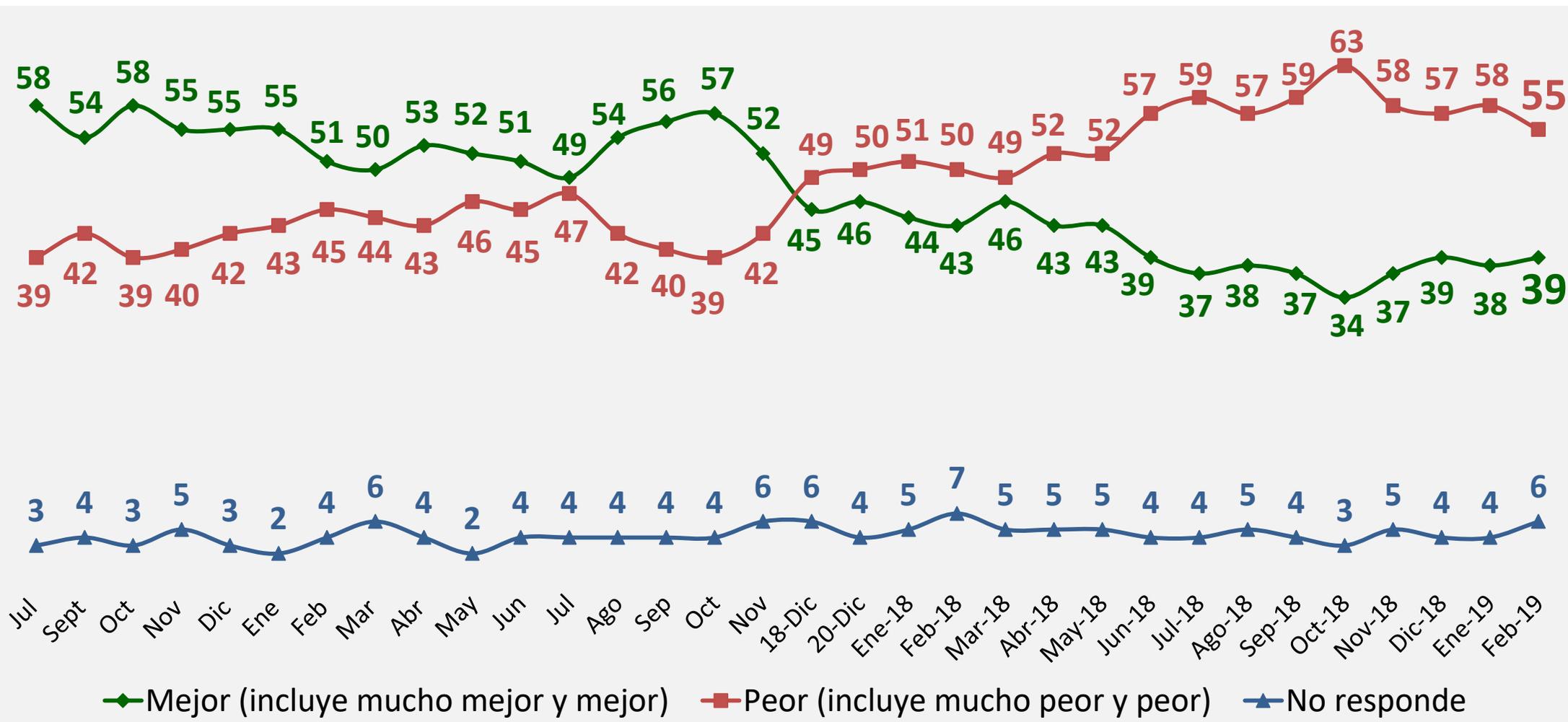
Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

Se mantiene la oscilación del optimismo entre los 34 y 39 puntos desde mediados de 2018.

¿Cómo supone que será la situación económica del país dentro de un año?

-%- Tendencia desde julio 2016.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

Los votantes del oficialismo entienden que la situación económica ha desmejorado en el último tiempo. De todos modos, expresan un optimismo mediano.

Entre opositores se critica con más dureza el presente y suponen que los problemas se profundizarán.

¿Cómo evalúa la situación económica del país hoy respecto al año pasado y cómo supone que será dentro de un año? -%- Según voto en el balotaje.

Respecto al año pasado

	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Mucho mejor	2	3
Mejor	27	2
Peor	50	25
Mucho peor	19	68
No responde	2	2
Balance	-40	-88

Dentro de un año

	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Mucho mejor	16	4
Mejor	49	8
Peor	15	19
Mucho peor	15	62
No responde	5	7
Balance	35	-69

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

El peso de los cuestionamientos al presente se atenuó en los últimos meses en el segmento oficialista, pero sin retornar a valores del primer semestre de 2018.

Los opositores sostienen su disconformidad con la actualidad.

¿Cómo evalúa la situación económica del país hoy respecto al año pasado?

-%- Según voto en el balotaje.

	Votó a Cambiemos											Votó al FPV										
	Abr 18	May 18	Jun 18	Jul 18	Ago 18	Sep 18	Oct 18	Nov 18	Dic 18	Ene 19	Feb 19	Abr 18	May 18	Jun 18	Jul 18	Ago 18	Sep 18	Oct 18	Nov 18	Dic 18	Ene 19	Feb 19
Mucho mejor	5	3	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	1	3	1	1	3
Mejor	52	34	31	22	17	12	11	11	15	25	27	9	6	5	2	1	1	1	-	2	3	2
Peor	32	48	50	57	58	59	57	58	57	50	50	46	40	31	32	30	21	24	27	26	31	25
Mucho Peor	8	12	13	18	20	27	30	26	24	20	19	43	49	62	64	66	76	73	67	69	64	68
No responde	3	3	3	2	4	1	1	3	3	3	2	-	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2
Balance	17	-23	-29	-52	-60	-73	-75	-71	-65	-43	-40	-78	-80	-87	-93	-93	-95	-95	-91	-92	-91	-88

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

El optimismo se mantiene estable entre quienes votaron al actual Gobierno.

¿Cómo supone que será la situación económica dentro de un año? -%-
Según voto en el balotaje. Base: votó a Cambiemos.

	Votó a Cambiemos																
	Oct 17	Nov 17	Dic 17	Ene 18	Feb 18	Mar 18	Abr 18	May 18	Jun 18	Jul 18	Ago 18	Sep 18	Oct 18	Nov 18	Dic 18	Ene 19	Feb 19
Mucho mejor	44	34	27	23	21	22	18	18	14	15	13	13	10	11	14	18	16
Mejor	46	48	49	52	48	53	51	50	52	50	51	51	47	51	52	47	49
Peor	4	6	11	13	13	13	14	16	15	15	16	18	21	17	16	16	15
Mucho peor	3	5	7	7	9	8	11	11	13	14	15	14	19	16	14	14	15
No responde	3	7	6	5	9	4	6	5	6	6	5	4	3	5	4	5	5
Balance	83	71	58	55	47	54	44	41	38	36	33	32	17	29	36	35	35

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Situación económica

Las expectativas hacia el futuro siguen siendo negativas entre opositores.

¿Cómo supone que será la situación económica dentro de un año? -%-
Según voto en el balotaje. Base: votó al FPV.

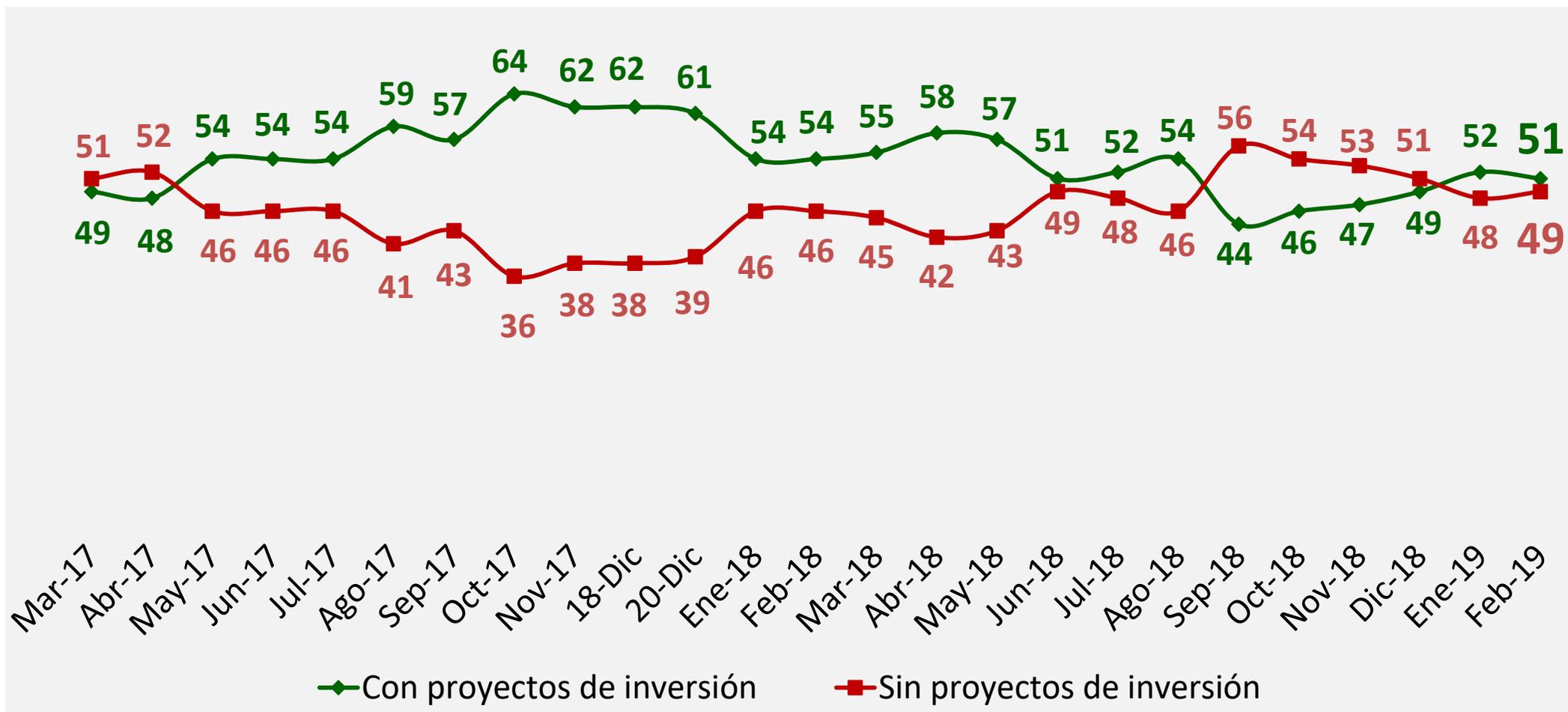
	Votó al FPV																
	Oct 17	Nov 17	Dic 17	Ene 18	Feb 18	Mar 18	Abr 18	May 18	Jun 18	Jul 18	Ago 18	Sep 18	Oct 18	Nov 18	Dic 18	Ene 19	Feb 19
Mucho mejor	6	6	3	3	5	4	5	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4
Mejor	15	14	8	8	10	12	9	14	8	5	7	6	8	8	8	6	8
Peor	24	25	21	27	24	24	25	25	16	19	19	21	15	17	18	23	19
Mucho peor	48	48	61	56	55	54	57	52	71	71	67	67	72	67	67	63	62
No responde	7	7	6	6	6	6	4	6	3	3	4	3	3	5	4	4	7
Balance	-51	-53	-70	-72	-65	-63	-68	-60	-77	-83	-76	-79	-77	-73	-74	-76	-69

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Proyectos

Tras cuatro meses de recuperación, la mención de proyectos se estabiliza alcanzando a algo más de la mitad.

¿Considera que podrá realizar algunos de estos proyectos en este año? -%
Tendencia desde marzo 2017.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Proyectos

El tiempo libre y el hogar siguen siendo el eje de los proyectos mencionados.

¿Considera que podrá realizar algunos de estos proyectos en este año? R. Múltiple -%- Tendencia desde marzo 2017.

	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Largo plazo	Compra, cambio: 2 / Mejoras, comprar electrodomésticos: 20																							
Comprar/ cambiar/ mejorar la vivienda	8	9	21	18	20	21	22	19	21	14	19	19	17	17	24	24	24	23	17	18	18	19	23	21
Comprar/ cambiar el auto	17	15	19	15	14	15	16	16	14	18	17	16	15	14	14	10	11	10	8	7	8	8	10	10
Mediano plazo																								
Terminar con las deudas	21	18	17	16	17	19	16	18	16	17	17	16	15	13	13	11	12	13	10	10	11	12	12	13
Corto plazo																								
Vacaciones / Viajar	No se midió							34	34	32	32	31	34	34	33	30	31	30	25	27	28	30	32	29
Comprar indumentaria	16	12	14	14	14	15	15	16	18	13	13	16	15	14	14	13	11	12	9	10	10	10	12	10
Ninguno	51	52	46	46	4	41	43	36	38	39	46	46	45	42	43	49	48	46	56	54	53	51	48	49

Quienes depositan mayor confianza en el Gobierno se muestran más predispuestos a emprender planes que implican dinero.

¿Considera que podrá realizar algunos de estos proyectos en este año?

R. Múltiple -%- Total febrero y según voto en el balotaje.

	Total	Voto	
		Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Largo plazo			
Comprar /cambiar/mejorar la vivienda	21	34	8
Comprar/cambiar el auto	10	15	4
Mediano plazo			
Terminar con las deudas	13	17	9
Corto plazo			
Vacaciones/Viajar	29	42	16
Comprar indumentaria	10	16	3
Ninguno	49	32	68

Fuente: *D'Alessio IROL/ Berensztein®*

Los temas que más preocupan

15

Los temas económicos siguen ocupando un lugar central como preocupación de los argentinos, entre los que mencionan inflación, incertidumbre, crecimiento, pago de deudas -en ascenso en el último mes- y desempleo.

La inseguridad, de alta incidencia, surge como el segundo tema después de la economía.

Como cuestiones políticas señalan la corrupción pasada y presente, y la entrega indiscriminada de subsidios.

Los 10 temas que más preocupan. R. múltiple -%- Tendencia desde mayo 2017.

	2017						2018						2019						
	May	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Inflación	74	78	74	82	77	83	87	88	90	90	91	92	91	91	92	91	90	91	93
Incertidumbre en la situación económica del país	No se midió											76	76	79	80	74	72	72	76
Inseguridad / delincuencia	69	72	72	70	70	68	67	68	66	72	66	62	64	58	60	64	60	60	64
No ver propuestas realizables para lograr el crecimiento económico	No se midió											52	49	52	53	49	47	47	48
Dificultad para pagar créditos / tarjetas	35	27	34	26	26	31	26	27	30	29	32	33	31	35	37	37	33	35	42
Que queden sin castigar los actos de corrupción del Gobierno anterior	38	48	52	49	40	38	41	40	42	46	40	42	39	39	37	38	38	40	38
Ver la corrupción del gobierno anterior	44	45	47	44	42	40	37	35	40	42	36	37	45	39	36	36	34	36	38
Posible corrupción del Gobierno actual	44	39	35	38	40	43	49	45	46	39	45	47	42	36	39	37	38	36	37
Se siguen dando subsidios a quienes no lo merecen	37	39	42	47	40	41	40	41	37	44	39	40	37	40	38	40	39	40	37
Temor a perder el trabajo										28	33	36	32	33	33	36	33	33	36

Los temas que más preocupan

Si bien la economía es una preocupación fuerte en ambos lados de la grieta, le asignan mayor gravedad los electores de la oposición.

Los oficialistas, por su parte, hacen mayor hincapié en la inseguridad, la entrega de subsidios y la falta de control de los piquetes. Se muestran, a su vez, algo más preocupados por las elecciones de octubre.

La corrupción es señalada por los dos sectores, con distinto foco.

Los temas que más preocupan. R. múltiple -%-

Total febrero y similitudes y diferencias según voto en el balotaje.

	Total	Voto	
		Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Inflación	93	92	94
Incertidumbre en la situación económica del país	76	68	84
Inseguridad / delincuencia	64	75	53
No ver propuestas realizables para lograr el crecimiento económico	48	45	51
Dificultad para pagar créditos / tarjetas	42	29	56
Que queden sin castigar los actos de corrupción del Gobierno anterior	38	65	10
Ver la corrupción del gobierno anterior	38	59	15
Posible corrupción del Gobierno actual	37	24	52
Se siguen dando subsidios a quienes no lo merecen	37	59	14
Temor a perder el trabajo	36	22	51
Incertidumbre en quién ganará la elección en octubre	28	35	20
No se detienen los piquetes/cortes de calles/rutas	26	43	7

Los temas que más preocupan

La inflación es el principal tema en los distintos segmentos etarios.

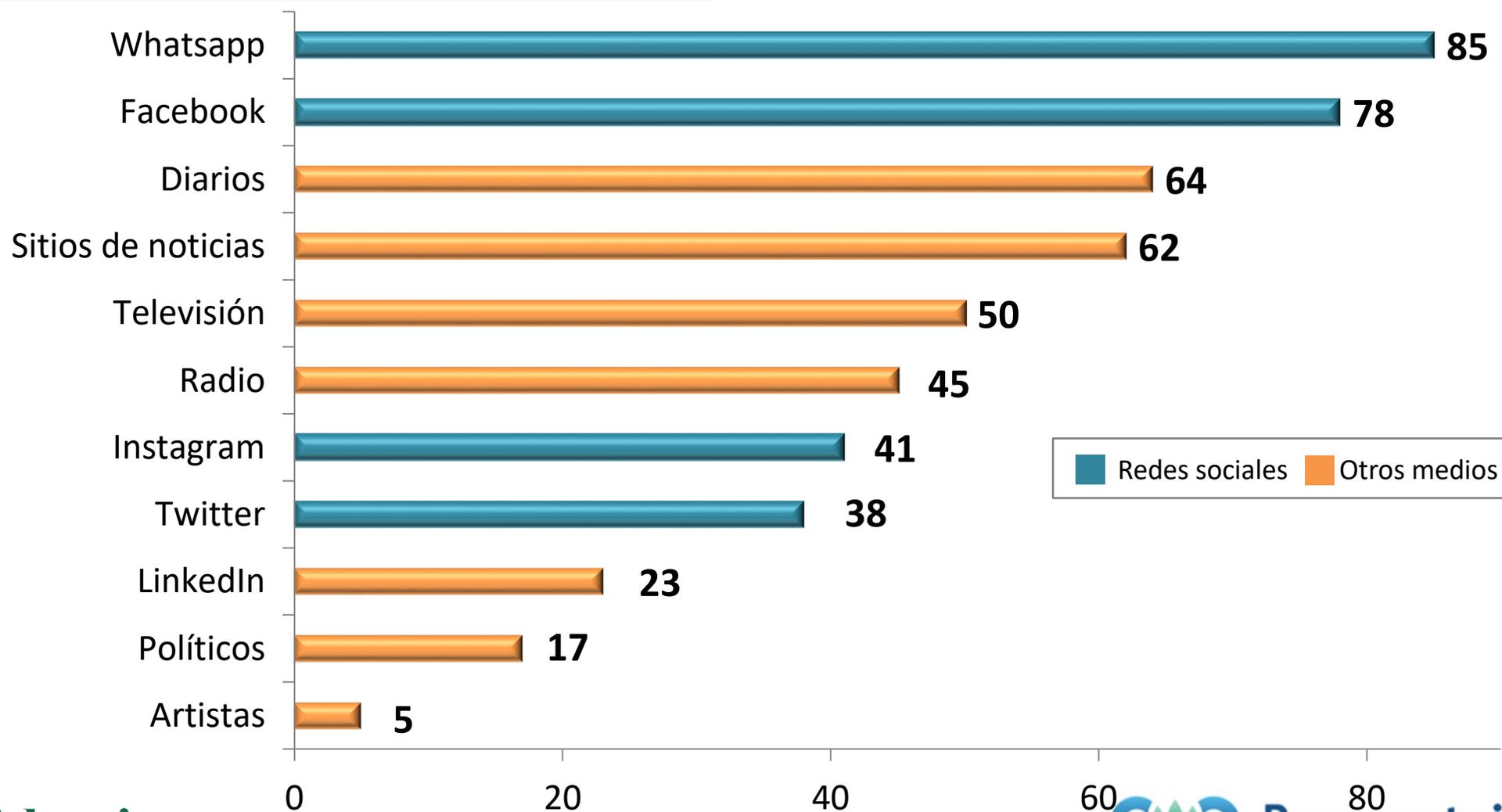
Las diferencias se encuentran en torno a la inseguridad y a temas de tinte político (corrupción, subsidios, piquetes), que resultan más relevantes para los mayores ; y en cuestiones vinculadas a lo económico (incertidumbre, pago de tarjetas, temor a perder el trabajo, crédito para vivienda) que afectarían más a los segmentos de hasta 55 años.

Los temas que más preocupan. R. múltiple -%- Total febrero y similitudes y diferencias según edad.

	Total	Edad			
		Hasta 34	Entre 35 y 44	Entre 45 y 54	Mayor a 55
Inflación	93	90	94	96	91
Incertidumbre en la situación económica del país	76	74	83	84	67
Inseguridad / delincuencia	64	52	59	65	72
No ver propuestas realizables para lograr el crecimiento económico	48	43	43	55	49
Dificultad para pagar créditos / tarjetas	42	53	42	49	32
Que queden sin castigar los actos de corrupción del Gobierno anterior	38	26	32	35	49
Ver la corrupción del gobierno anterior	38	23	30	32	53
Posible corrupción del Gobierno actual	37	33	34	40	39
Se siguen dando subsidios a quienes no lo merecen	37	25	28	33	49
Temor a perder el trabajo	36	45	47	41	23
Falta de crédito para comprar una vivienda	29	38	38	31	20
No se detienen los piquetes/cortes de calles/rutas	26	14	14	21	40

Las redes sociales, encabezadas por Whatsapp y Facebook, intervienen en la cotidianidad de los ciudadanos con tanta o más fuerza que los medios tradicionales.

¿Visita habitualmente alguna red/medio? R. múltiple -%- Total febrero.



Ambos segmentos de votantes están consumiendo con similar intensidad los distintos medios online y tradicionales.

Los medios que refieren a políticos reciben una mayor mención entre electores de la oposición.

¿Visita habitualmente alguna red/medio? R. múltiple -%-
Total febrero y según voto en el balotaje.

	Total	Voto	
		Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Whatsapp	85	86	84
Facebook	78	76	80
Diarios	64	65	62
Sitios de noticias	62	62	62
Televisión	50	51	48
Radio	45	42	47
Instagram	41	40	43
Twitter	38	35	42
LinkedIn	23	22	25
Políticos	17	10	24
Artistas	5	3	6

Redes sociales, información y política

Las redes sociales alcanzan a todas las edades.

Los principales medios (Whatsapp, Facebook, diarios, sitios de noticias) son comunes a los distintos grupos etarios.

Los mayores tienen más contacto con la televisión, mientras que los jóvenes son más activos en Instagram, Twitter y LinkedIn.

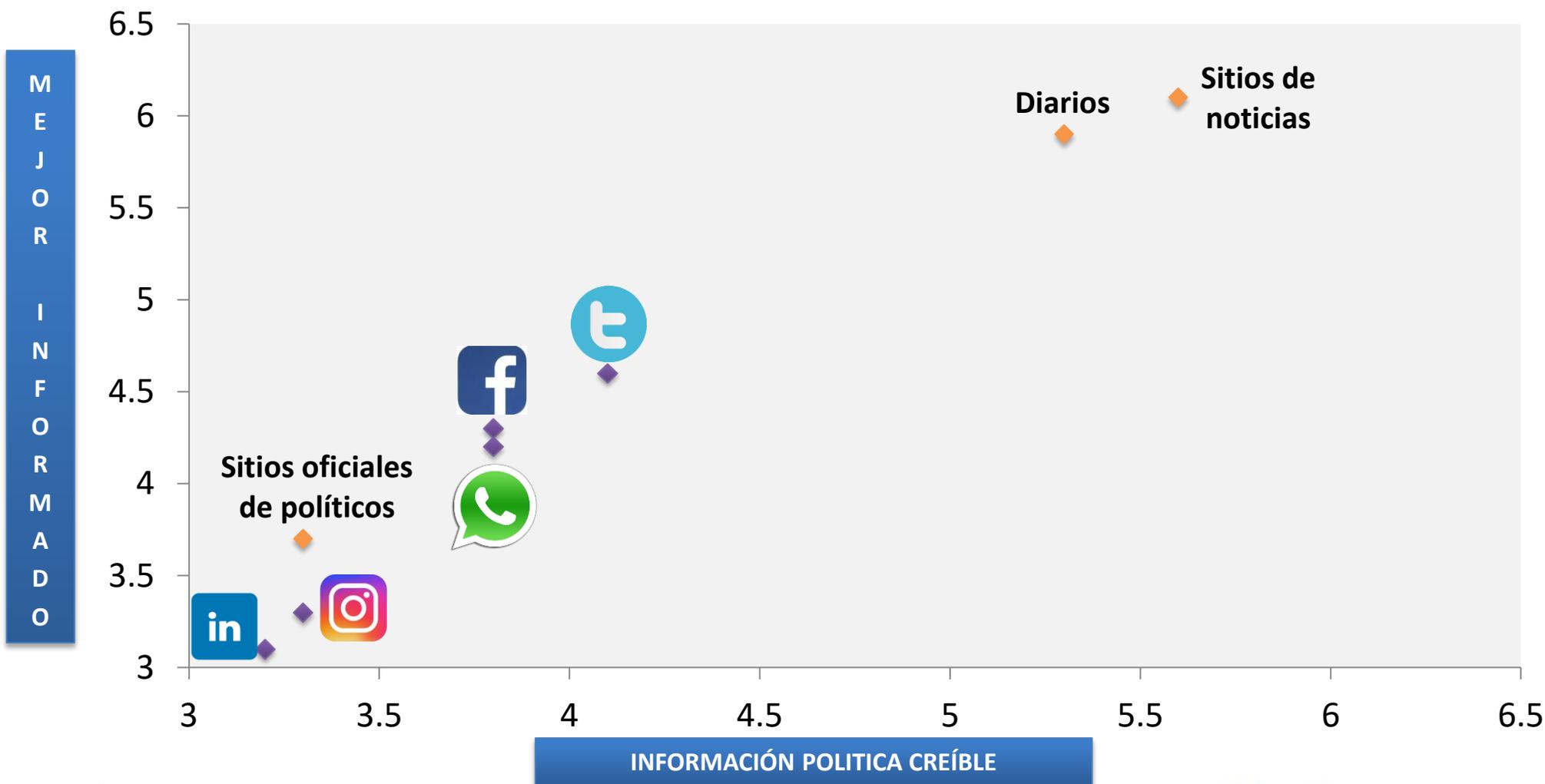
¿Visita habitualmente alguna red/medio? R. múltiple -
%- Total febrero y según edad.

	Edad				
	Total	Hasta 34	Entre 35 y 44	Entre 45 y 54	Mayor a 55
Whatsapp	85	85	86	87	83
Facebook	78	79	78	79	77
Diarios	64	53	62	67	67
Sitios de noticias	62	63	59	60	63
Televisión	50	44	44	45	58
Radio	45	43	45	42	47
Instagram	41	60	51	44	28
Twitter	38	53	39	46	27
LinkedIn	23	31	31	22	17
Políticos	17	16	16	16	17
Artistas	5	6	5	6	3

Redes sociales, información y política

Los diarios y sitios de noticias preservan su rol de informadores más confiables (en temas generales y políticos) que las redes sociales. Entre estas, Twitter sería la de mayor calidad informativa según los usuarios.

En qué medida los siguientes sitios/redes: le permiten estar mejor informado; le resulta creíble su información política. Escala de 1 a 10 – Promedio. Total febrero.



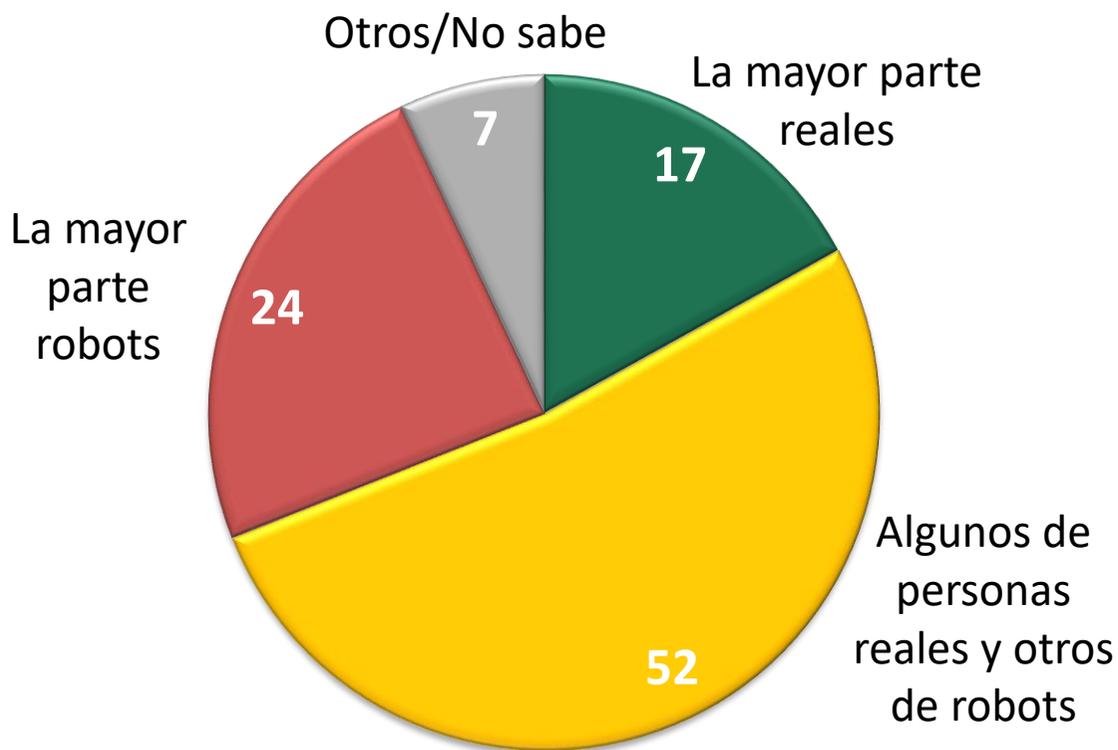
Votantes del oficialismo le asignan más credibilidad a los diarios y sitios de noticias que los electores de la oposición.

En qué medida los siguientes sitios/redes: le permiten estar mejor informado; le resulta creíble su información política. Escala de 1 a 10 – Promedio. Total febrero y según voto en el balotaje.

	Le permiten estar mejor informado		Le resulta creíble su información política	
	Voto		Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Whatsapp	4,3	4,1	3,8	3,8
Facebook	4,3	4,3	3,7	3,8
Diarios	6,6	5,0	6,1	4,4
Sitio de noticias	6,6	5,6	6,1	5,1
Instagram	3,3	3,4	3,3	3,2
Twitter	4,5	4,6	4,0	4,2
LinkedIn	3,2	3,1	3,3	3,1
Sitios oficiales de políticos	3,8	3,6	3,4	3,2

Entienden que en las publicaciones políticas de las redes sociales conviven comentarios reales con otros producidos por robots.

¿Considera que los comentarios de las redes que contienen información política son de personas reales o robots? -%- Total febrero y según voto en el balotaje.



	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
La mayor parte son reales	23	11
Algunos de personas reales y otros de robots	52	51
La mayor parte son de robots	18	31
Otros/No sabe	7	7

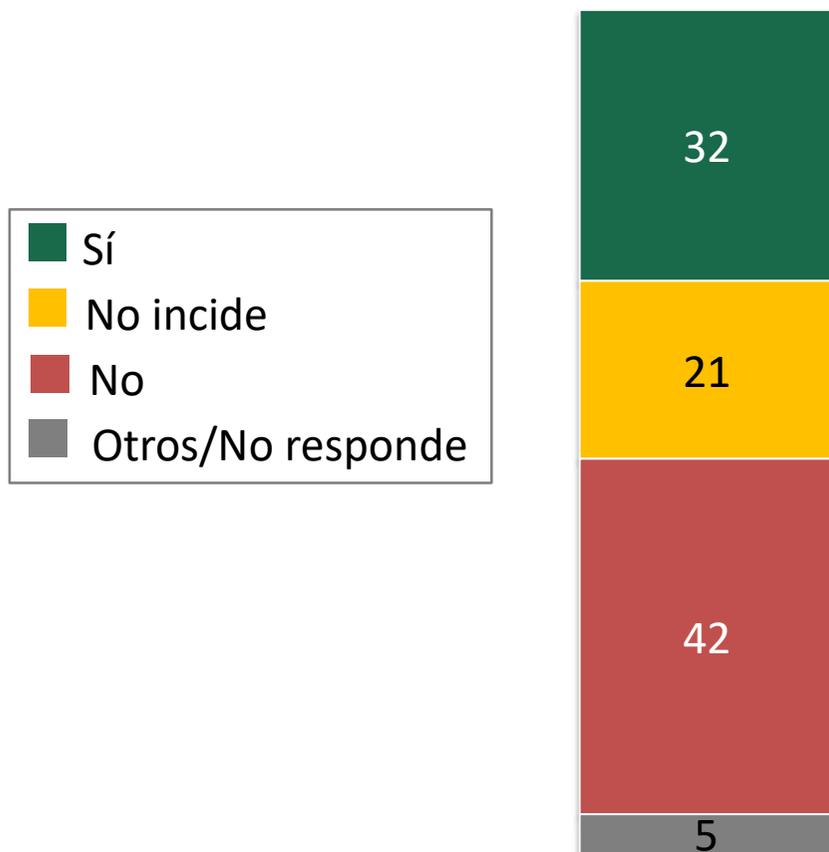
Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

No se observa convencimiento de que la cercanía con los políticos a través de la tecnología colabore con la transparencia del proceso electoral.

Los votantes de la oposición son más duros en esta postura.

¿Le parece que la tecnología, con la posibilidad de conocer rápidamente lo que dicen y hacen los políticos, contribuirá a hacer más transparente el proceso electoral de este año? -%- Total febrero y según voto en el balotaje.



	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Sí	45	19
No incide	19	23
No	31	53
Otros/No responde	5	5

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Afirman que los políticos difundirán información falsa en contra de sus contrincantes de cara a las elecciones. Si bien las acusaciones son cruzadas en ambos lados de la grieta, hay cierto reconocimiento de que esta práctica es común a todos.

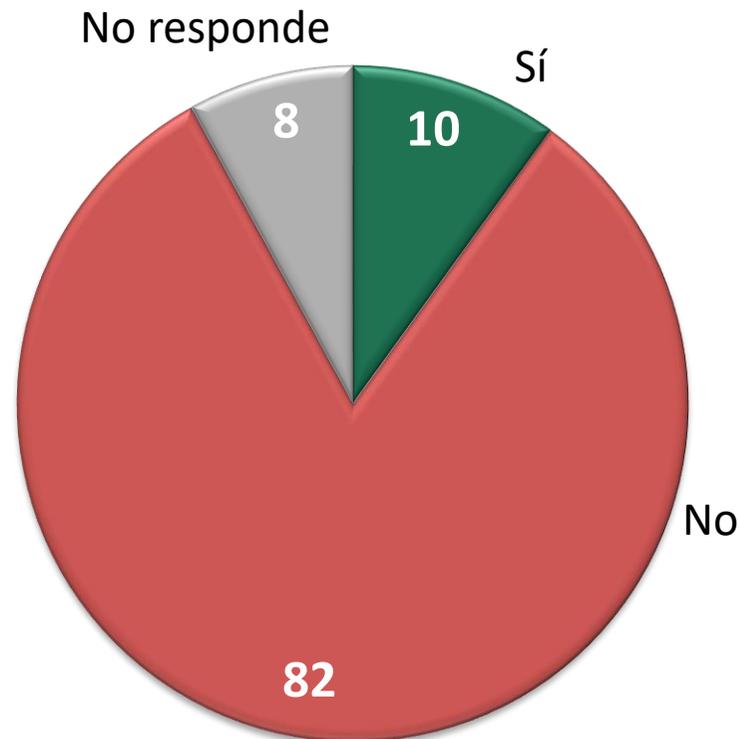
¿Cree que algunos políticos difundirán información falsa en la próxima campaña electoral para perjudicar a sus contrincantes? R. múltiple -%- Total febrero y según voto en el balotaje.

	Total	Voto	
		Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Todos	42	44	39
Oficialistas	30	8	53
Kirchneristas	27	46	6
Oposición no kirchnerista	17	23	11
Ninguno	-	-	-

Fuente: *D'Alessio IROL/ Berensztein®*

La grieta parece estar instalada en la sociedad argentina y no observan una resolución sencilla.

¿Supone que la sociedad argentina está lista para superar la grieta? -%- Total febrero y según voto en el balotaje.



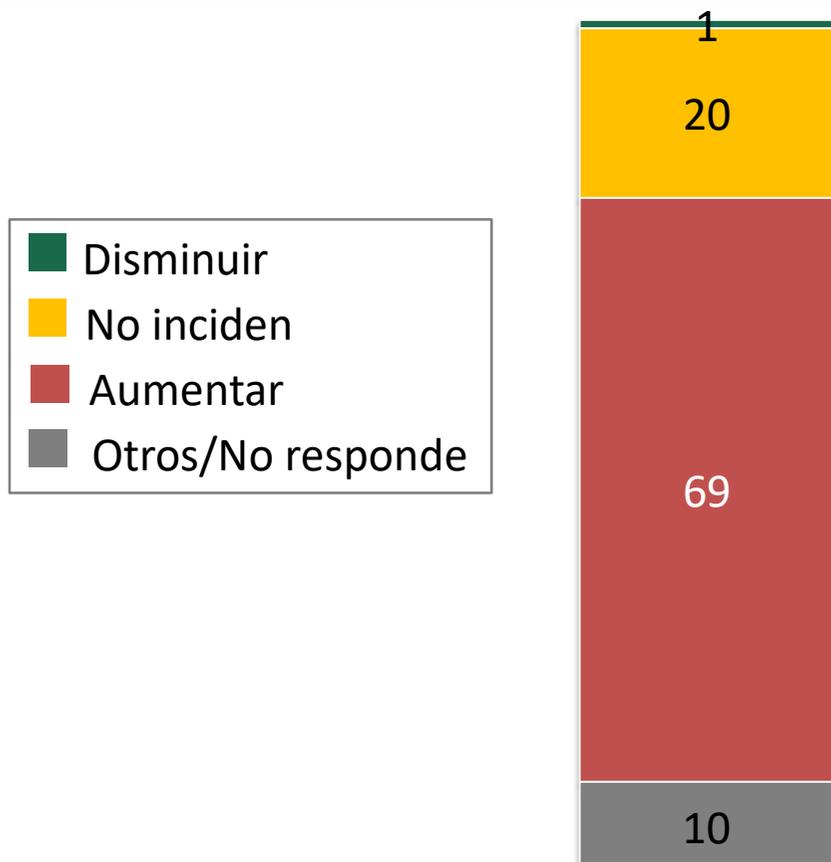
Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Sí	11	10
No	86	78
No responde	3	12

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Las redes sociales fomentaría el clima hostil observado entre los argentinos.

¿Considera que la información que brindan las redes como Facebook o Twitter contribuye a disminuir o a aumentar la grieta? -%- Total febrero y según voto en el balotaje.

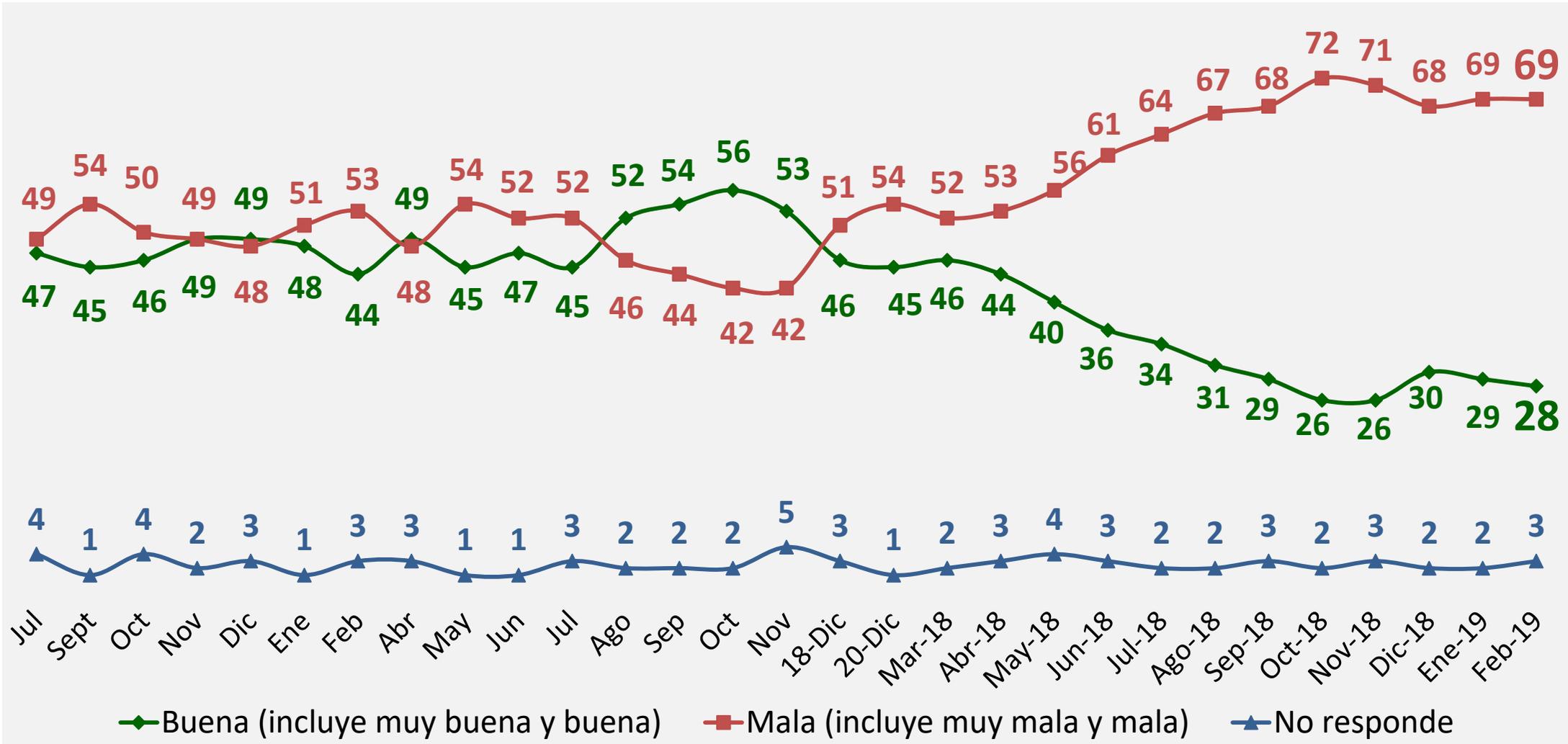


	Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Disminuir	1	2
No inciden	24	16
Aumentar	68	70
Otros/No responde	7	12

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

El Gobierno nacional aún no consigue recuperar la imagen positiva sobre su gestión.

¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional en su conjunto hasta este momento? -%- Tendencia desde julio 2016.



Gestión del Gobierno

La visión sobre lo hecho por el Gobierno nacional es dispar al interior de los votantes de Cambiemos. Los electores de la oposición se muestran firmes en su crítica.

Los cuestionamientos merman en el segmento de mayores de 55 años.

¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional en su conjunto hasta este momento? -%- Total febrero y según voto en el balotaje y edad.

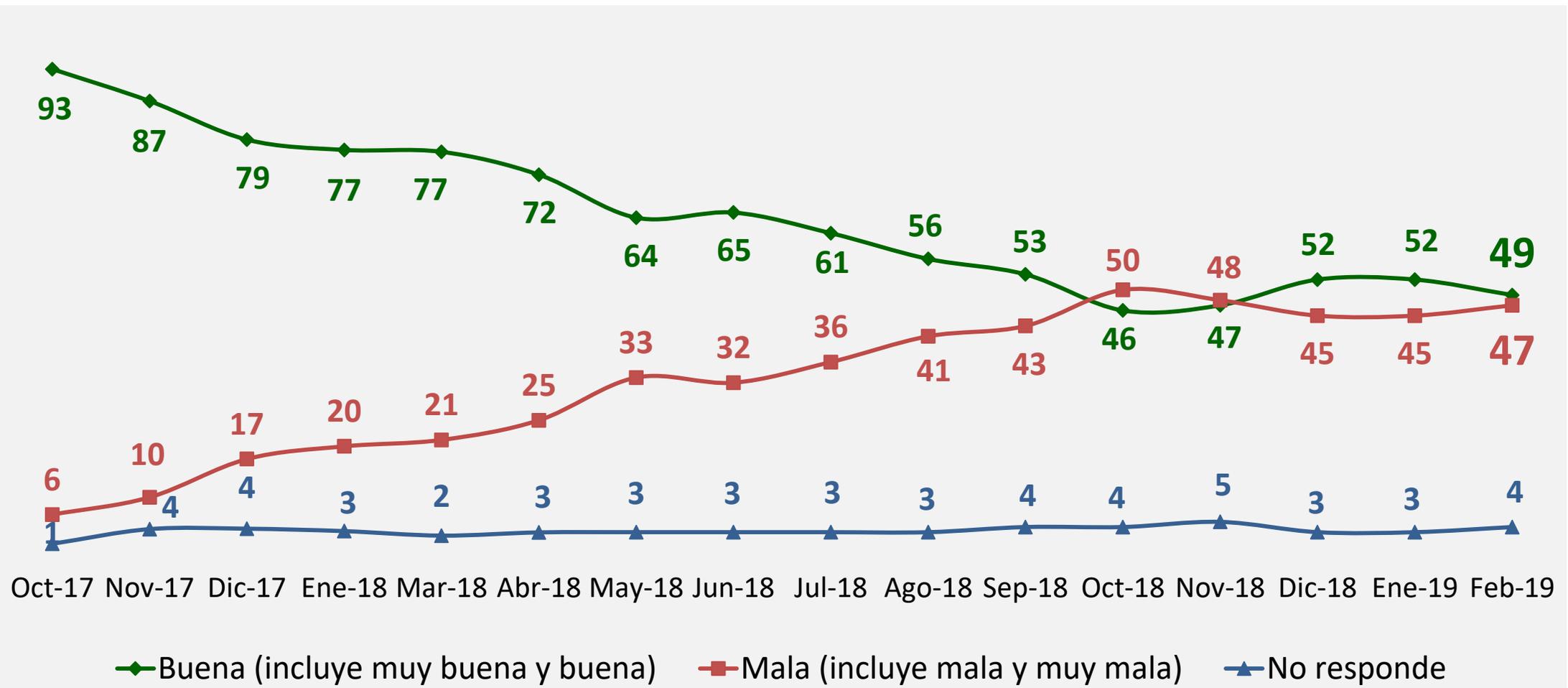
	Voto			Edad			
	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV	Hasta 34	Entre 35 y 44	Entre 45 y 54	Mayor a 55
Buena (incluye muy buena y buena)	28	49	6	14	25	22	40
Mala (incluye mala y muy mala)	69	47	92	82	73	76	56
No responde	3	4	2	4	2	2	4

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Gestión del Gobierno

La imagen de la gestión no consigue consolidarse en el sector oficialista.

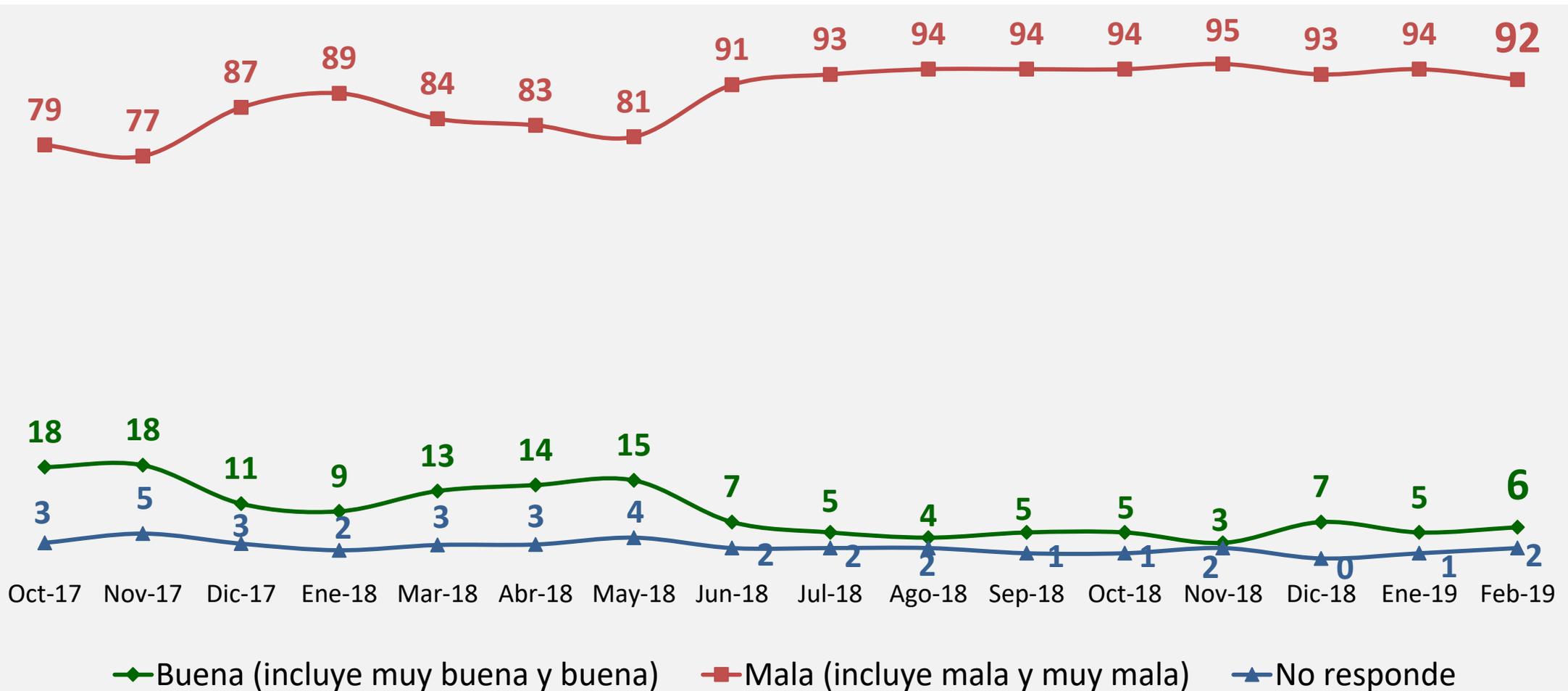
¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional en su conjunto hasta este momento? -%- Tendencia desde octubre 2017. Base: votantes de Cambiemos.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Persiste un alto nivel de crítica entre opositores.

¿Cómo evalúa la gestión del Gobierno nacional en su conjunto hasta este momento? -%- Tendencia desde octubre 2017. Base: votantes del FPV.

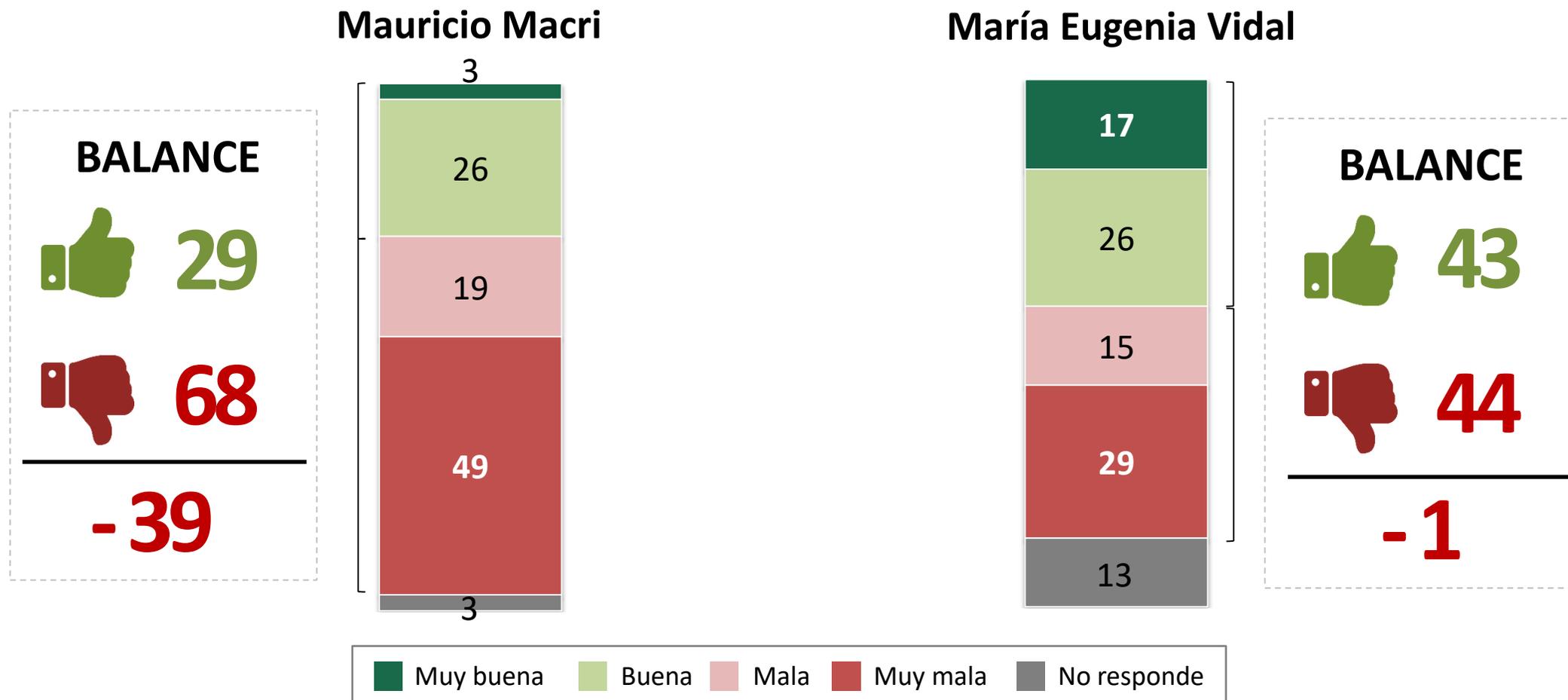


Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Gestión del Gobierno

La imagen de la gestión de Macri es emparejada a la del Gobierno nacional en su conjunto. Vidal parece despegarse de esta valoración y genera mayor aceptación en la sociedad, que se divide al momento de evaluarla.

¿Cómo evalúa la gestión de Mauricio Macri hasta este momento? ¿Y la de María Eugenia Vidal? -%- Total febrero.



La gestión de Macri genera opiniones a favor y en contra en el segmento oficialista, mientras que recibe un alto rechazo en el opositor.

Vidal convence más a quienes votaron a Cambiemos, y si bien las críticas son predominantes entre quienes eligieron al FPV, genera un menor impacto negativo.

¿Cómo evalúa la gestión de Mauricio Macri hasta este momento? ¿Y la de María Eugenia Vidal? -%- Según voto en el balotaje.

	Mauricio Macri		María Eugenia Vidal	
	Voto		Voto	
	Votó a Cambiemos	Votó al FPV	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Buena (incluye muy buena y buena)	52	5	74	11
Mala (incluye mala y muy mala)	44	93	16	73
No responde	4	2	10	16

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Pese a registrar su valoración más baja, Vidal se mantiene en el primer lugar, seguida de Carrió y Macri.

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos?

Imagen positiva -%- Tendencia desde julio 2017.

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	20-Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb					
María Eugenia Vidal	55	59↑	60↑	60=	60=	53↓	54↑	55↑	55=	55=	57↑	53↓	51↓	48↓	50↑	48↓	48=	47↓	47=	46↓					
Elisa Carrió	52	56↑	55↓	52↓	53↑	48↓	47↓	50↑	49↓	50↑	51↑	44↓	40↓	40=	41↑	41=	40↓	32↓	38↑	40↑					
Mauricio Macri	47	50↑	53↓	53=	53=	44↓	46↑	46=	46=	47↑	45↓	41↓	40↓	37↓	39↑	37↓	36↓	38↑	37↓	37=					
Martín Lousteau	36	32↓	32=	39↑	34↓	37↑	35↓	44↑	40↓	37↓	43↑	40↓	38↓	37↓	37=	36↓	37↑	35↓	36↑	37↑					
Fernando Pino Solanas	No se midió															36	37↑	36↓	33↓	33=	36↑				
Carolina Stanley	No se midió															34	34=	33↓	35↑						
Cristina Fernández	33	31↓	29↓	28↓	25↓	28↑	28=	29↑	27↓	29↑	20↓	30↑	32↑	29↓	30↑	30=	33↑	33=	35↑	33↓					
Esteban Bullrich	38	43↑	46↑	48↑	47↓	41↓	40↓	40=	39↓	40↑	39↓	36↓	37↑	32↓	33↑	34↑	35↑	33↓	33=	33=					
Horacio R. Larreta	35	42↑	45↑	47↑	44↓	41↓	38↓	37↓	39↑	38↓	38=	33↓	35↑	32↓	35↑	34↓	33↓	32↓	31↓	32↑					
Mario Negri	No se midió															32	32=	31↓	32↑						
Felipe Solá	No se midió															30	27↓	28↑	26↓	28↑	31↑	30↓			
Gabriela Michetti	37	39↑	40↑	41↑	39↓	32↓	32=	31↓	34↑	32↓	33↑	29↓	28↓	25↓	27↑	26↓	28↑	26↓	25↓	26↑					
Marcos Peña	No se midió															30	29↓	25↓	24↓	22↓	21↓	23↑	23=	23=	24↑
Nicolás Massot	No se midió															18	20↑	20=	23↑	23=	21↓	21=			
Juan Manuel Urtubey	33	36↑	35↓	36↑	36=	31↓	31=	29↓	31↑	29↓	32↑	28↓	29↑	25↓	28↑	25↓	25=	24↓	23↓	19↓					
Sergio Uñac	No se midió			14	18↑	14↓	12↓	13↑	15↑	15=	13↓	12↓	15↑	11↓	12↑	14↑	12↓	14↑	15↑	14↓					
Daniel Scioli	18	17↓	15↓	15=	17↑	8↓	12↑	12=	11↓	13↑	8↓	13↑	12↓	11↓	17↑	16↓	13↓	17↑	20↑	13↓					
Miguel Ángel Pichetto	No se midió			19	19=	20↑	19↓	17↓	17=	17=	19↑	13↓	12↓	8↓	9↑	9=	14↑	16↑	13↓	13=					
Alfredo Olmedo	No se midió															13	14↑	14=	14=	14=	14=	11↓			

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Lavagna sigue siendo el político de mejor imagen tras su aparición pública en las últimas semanas.

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos? Imagen positiva
-%- Tendencia desde julio 2017.

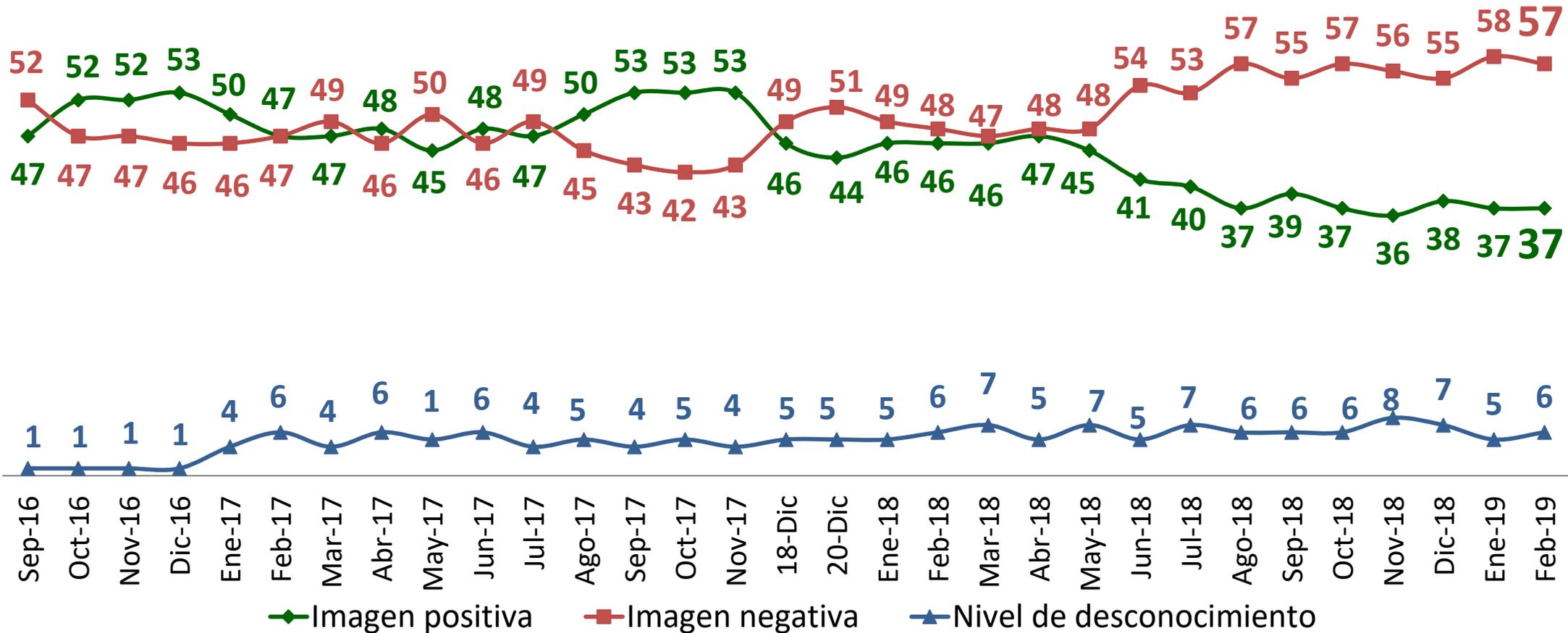
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	20-Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb																					
Roberto Lavagna	No se midió						47	45	↓	49	↑	49	▬	55	↑	51	↓	50	↓	50	▬	50	▬	51	↑	52	↑	52	▬	50	↓										
Facundo Manes	No se midió											37	39	↑	n/m	38	↓	36	↓	38	↑	39	↑	37	↓	41	↑														
Ernesto Sanz	39	39	▬	43	↑	41	↓	42	↑	34	↓	37	↑	37	▬	38	↑	40	↑	42	↑	37	↓	38	↑	33	↓	34	↑	34	▬	34	▬	35	↑	36	↑	36	▬		
Florencio Randazzo	34	32	↓	31	↓	35	↑	32	↓	28	↓	31	↑	31	▬	31	▬	31	▬	26	↓	26	▬	26	▬	25	↓	26	↑	28	↑	29	↑	28	↓	27	↓	27	▬		
Margarita Stolbizer	36	33	↓	34	↑	32	↓	31	↓	26	↓	27	↑	29	↑	33	↑	30	↓	32	↑	25	↓	25	▬	30	↑	28	↓	29	↑	28	↓	27	↓	25	↓	27	↑		
Ricardo L. Murphy	No se midió						No se midió									24	25	↑	28	↑	26	↓	27	↑	26	↓															
José Luis Espert	No se midió						No se midió									21	19	↓	20	↑	20	▬	19	↓	22	↑															
Hugo Moyano	No se midió						5	8	↑	6	↓	5	↓	10	↑	7	↓	8	↑	10	↑	10	▬	11	↑	10	↓	10	▬	10	▬										
Sergio Massa	18	15	↓	15	▬	14	↓	12	↓	13	↑	13	▬	10	↓	10	▬	10	▬	10	▬	13	↑	11	↓	10	↓	10	▬	8	↓	10	↑	10	▬	8	↓	9	↑	9	▬

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes



Imagen de Mauricio Macri – Tendencia desde septiembre 2016

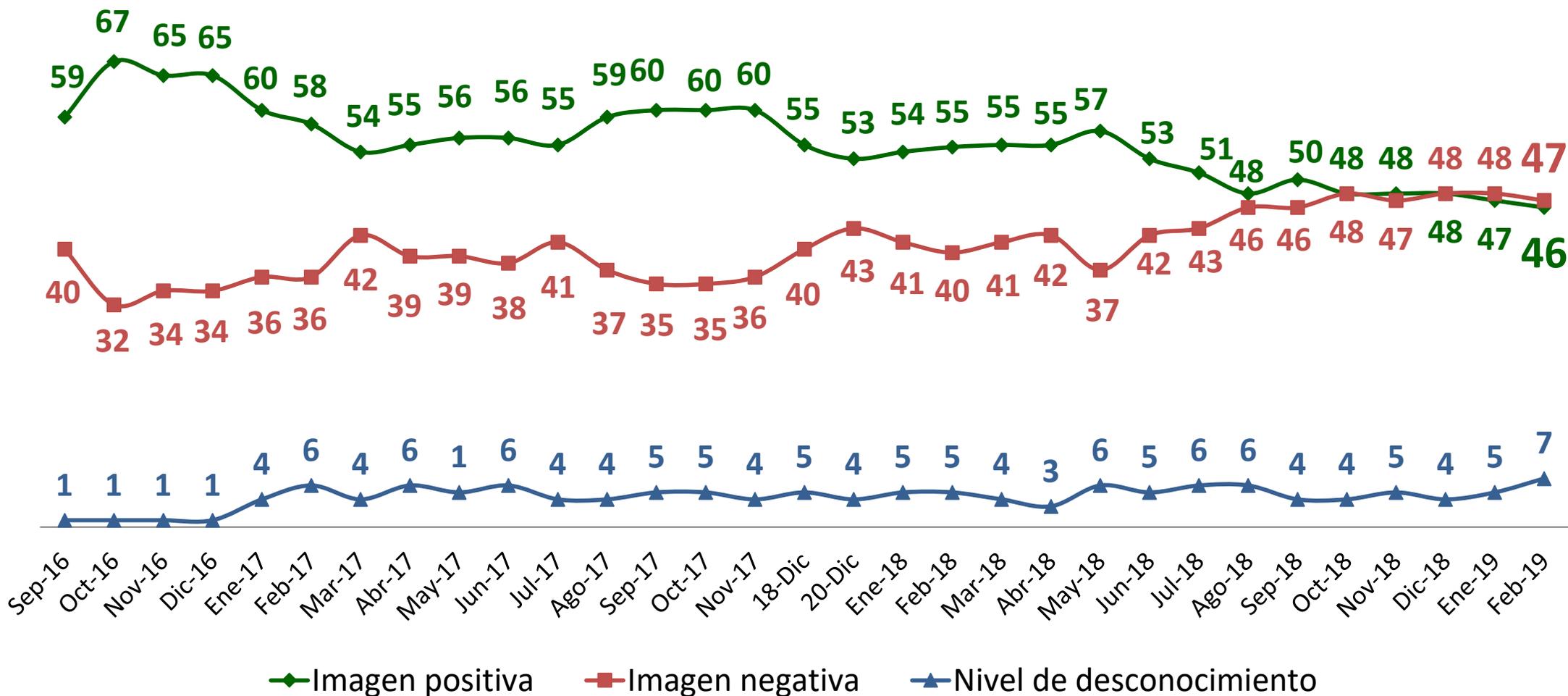


Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes



Imagen de María Eugenia Vidal – Tendencia desde septiembre 2016

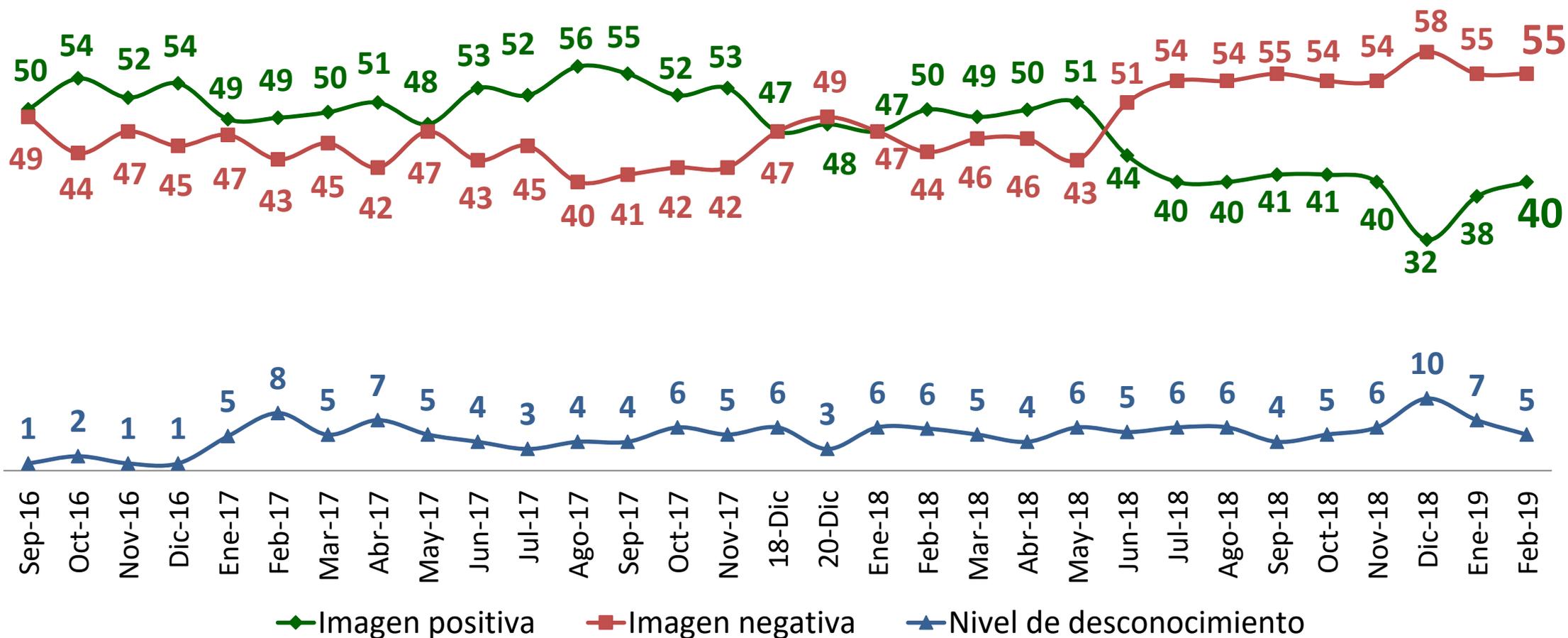


Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes



Imagen de Elisa Carrió – Tendencia desde septiembre 2016

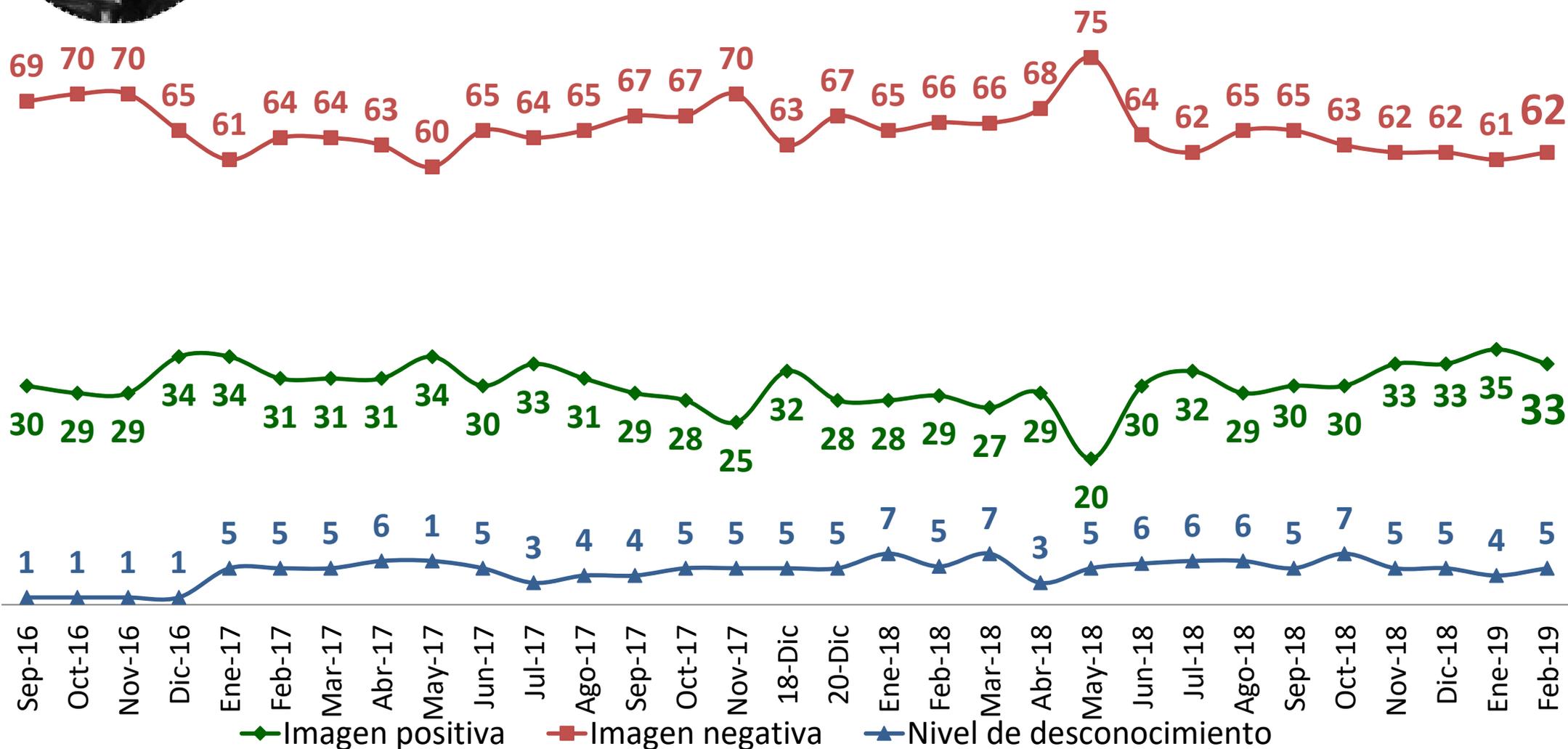


Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes



Imagen de Cristina Fernández – Tendencia desde septiembre 2016



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Los principales dirigentes oficialistas (Vidal, Carrió y Macri) siguen dominando el ranking de imagen.

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos? -%- Total febrero.

	Positiva	Negativa	No responde	Balance
María Eugenia Vidal	46	47	7	-1
Elisa Carrió	40	55	5	-15
Mauricio Macri	37	57	6	-20
Martín Lousteau	37	48	15	-11
Fernando Pino Solanas	36	50	14	-14
Carolina Stanley	35	48	17	-13
Cristina Fernández	33	62	5	-29
Esteban Bullrich	33	54	13	-21
Horacio Rodríguez Larreta	32	57	11	-25
Mario Negri	32	48	20	-16
Felipe Solá	30	59	11	-29
Gabriela Michetti	26	64	10	-38
Marcos Peña	24	67	9	-43
Nicolás Massot	21	55	24	-34
Juan Manuel Urtubey	19	69	12	-50
Sergio Uñac	14	50	36	-36
Daniel Scioli	13	77	10	-64
Miguel Ángel Pichetto	13	75	12	-62
Alfredo Olmedo	11	74	15	-63

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Lavagna continúa destacándose por su balance positivo. Manes también lo consigue, pero con un nivel de desconocimiento alto.

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos? -%- Total febrero.

	Positiva	Negativa	No responde	Balance
Roberto Lavagna	50	33	17	17
Facundo Manes	41	31	28	10
Ernesto Sanz	36	52	12	-16
Florencio Randazzo	27	56	17	-29
Margarita Stolbizer	27	61	12	-34
Ricardo López Murphy	26	57	17	-31
José Luis Espert	22	53	25	-31
Hugo Moyano	10	82	8	-72
Sergio Massa	9	82	9	-73

Fuente: *D'Alessio IROL/ Berensztein®*

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Electores de Cambiemos expresan su preferencia por Vidal, Carrió y Macri. Opositores como CFK, Solanas y Solá reciben una aprobación superior al 50%.

**Imagen de los líderes políticos-Imagen positiva -
%- Total febrero y según voto en el balotaje.**

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
María Eugenia Vidal	46	80	11
Elisa Carrió	40	69	9
Mauricio Macri	37	65	7
Martín Lousteau	37	46	28
Fernando Pino Solanas	36	15	58
Carolina Stanley	35	54	16
Cristina Fernández	33	7	62
Esteban Bullrich	33	58	6
Horacio Rodríguez Larreta	32	53	9
Mario Negri	32	55	8
Felipe Solá	30	8	53
Gabriela Michetti	26	46	4
Marcos Peña	24	41	6
Nicolás Massot	21	36	5
Juan Manuel Urtubey	19	29	9
Sergio Uñac	14	11	16
Daniel Scioli	13	3	24
Miguel Ángel Pichetto	13	17	9
Alfredo Olmedo	11	17	4

Imagen y posicionamiento de dirigentes

Lavagna mantiene una imagen alta en ambos lados de la grieta.
Sanz se posiciona entre los más destacados por los oficialistas.

Imagen de los líderes políticos-Imagen positiva -%- Total febrero y según voto en el balotaje.

	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Roberto Lavagna	50	45	56
Facundo Manes	41	55	26
Ernesto Sanz	36	60	9
Florencio Randazzo	27	22	31
Margarita Stolbizer	27	36	17
Ricardo López Murphy	26	41	11
José Luis Espert	22	29	14
Hugo Moyano	10	2	18
Sergio Massa	9	7	10

Fuente: *D'Alessio IROL/ Berensztein*®

Imagen y posicionamiento de dirigentes

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos? -% Imagen positiva- Tendencia

	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	18-dic	20-dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	
María Eugenia Vidal	65	65	63	58	54	55	56	56	55	59	60	60	60	55	53	54	55	55	55	57	53	51	48	50	48	48	47	47	46	
Elisa Carrió	52	54	51	49	50	51	48	53	52	56	56	52	53	47	48	47	50	49	50	51	44	40	40	41	41	40	32	38	40	
Mauricio Macri	52	53	52	47	47	48	45	48	47	50	53	53	53	46	44	46	46	46	47	45	41	40	37	39	37	36	38	37	37	
Martín Lousteau	No se midió					34	34	34	36	32	32	39	34	31	37	35	44	40	37	43	40	38	37	37	36	37	35	36	37	
Fernando Pino Solanas	No se midió																						36	37	36	33	33	36		
Carolina Stanley	No se midió																						34	34	33	35				
Cristina Fernández	29	34	36	31	31	31	34	30	33	31	29	28	25	32	28	28	29	27	29	20	30	32	29	30	30	33	33	35	33	
Esteban Bullrich	No se midió					36	32	37	38	43	46	48	47	42	41	40	40	39	40	39	36	37	32	33	34	35	33	33	33	
Horacio R.Larreta	43	42	38	31	34	36	36	38	35	42	45	47	44	38	41	38	37	39	38	38	33	35	32	35	34	33	32	31	32	
Mario Negri	No se midió																						32	32	31	32				
Felipe Solá	No se midió																						30	27	28	26	28	31	30	
Gabriela Michetti	No se midió					36	34	34	37	39	40	41	39	33	32	32	31	34	32	33	29	28	25	27	26	28	26	25	26	
Marcos Peña	No se midió																				30	29	25	24	22	21	23	23	23	24
Nicolás Massot	No se midió																						18	20	20	23	23	21	21	
Juan Manuel Urtubey	43	40	37	28	32	34	31	32	33	36	35	36	36	36	31	31	29	31	29	32	28	29	25	28	25	25	24	23	19	
Sergio Uñac	No se midió											13	18	16	14	12	13	15	15	13	12	15	11	12	14	12	14	15	14	
Daniel Scioli	26	25	27	20	23	22	23	18	18	17	15	15	17	15	8	12	12	11	13	8	13	12	11	17	16	13	17	20	13	
Miguel Ángel Pichetto	No se midió											19	19	21	20	19	17	8	17	19	13	12	8	9	9	14	16	13	13	
Alfredo Olmedo	No se midió																						13	14	14	14	14	14	11	

Imagen y posicionamiento de dirigentes

¿Qué imagen tiene de los siguientes líderes políticos? -% Imagen positiva- Tendencia

	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	18-dic	20-dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Roberto Lavagna	No se midió														47	45	49	49	55	51	50	50	50	51	52	52	50		
Facundo Manes	No se midió														37	39	n/m	38	36	38	39	37	41						
Ernesto Sanz	No se midió					40	34	41	39	39	43	41	42	37	34	37	37	38	40	42	37	38	33	34	34	34	35	36	36
Florencio Randazzo	54	52	54	42	40	42	45	38	34	32	31	35	32	31	28	31	31	31	31	26	26	26	25	26	28	29	28	27	27
Margarita Stolbizer	58	56	51	44	36	40	38	38	36	33	34	32	31	24	26	27	29	33	30	32	25	25	30	28	29	28	27	25	27
Ricardo L. Murphy	No se midió														24	25	28	26	27	26									
José Luis Espert	No se midió														21	19	20	20	19	22									
Hugo Moyano	No se midió														5	8	6	5	10	7	8	10	10	11	10	10			
Sergio Massa	38	33	19	17	17	15	19	17	18	15	15	14	12	14	13	13	10	10	10	13	11	10	10	8	10	10	8	9	9

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Sobre D'Alessio IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.



www.dalessio.com.ar  D'Alessio IROL  @dalessioIROL  D'Alessio IROL

Sobre Berensztein®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones

www.berensztein.com  Berensztein®  @Berensztein®  @sberensztein