

EL FINANCIAMIENTO ESPÚREO ES PERCIBIDO COMO UNA PRÁCTICA CORRIENTE DE LA POLÍTICA



- 64% de los consultados estima que los aportantes apócrifos son una modalidad extendida entre todos los partidos políticos.
- Esta opinión cobra mayor fuerza entre los seguidores de Cambiemos (93%), aunque un 32% de los simpatizantes del FPV también la comparten.
- Impacto sobre la imagen de Vidal: 33% de los encuestados afirman haber modificado su percepción sobre la Gobernadora.

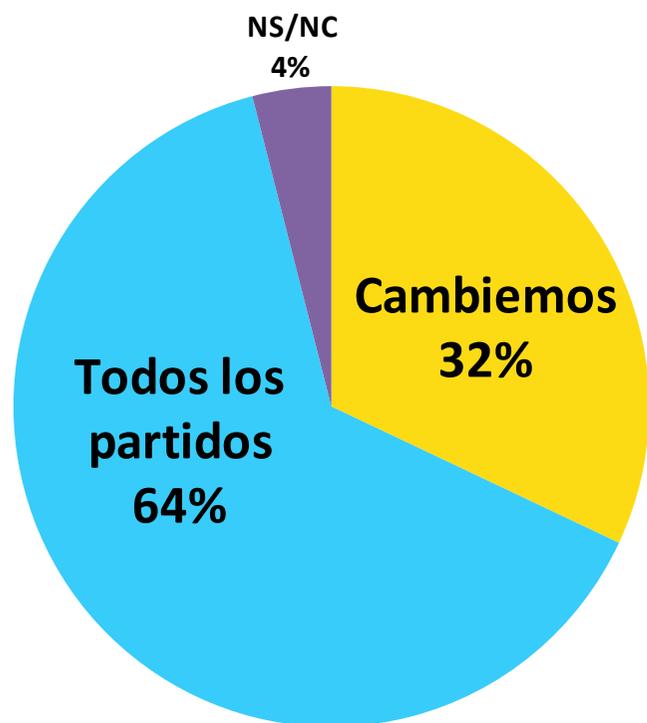
Ficha técnica

Datos correspondientes a la medición realizada en forma online durante julio de 2018. Se incluyeron las respuestas de 890 encuestados, mayores de 18 años, de todo el país.

Cuestionamientos al financiamiento de las campañas

Percepción mayoritaria de que los manejos poco transparentes de los fondos de campaña se extienden a todo el arco político. Esta sospecha se da en casi la totalidad de los seguidores de Cambiemos. Y también la asumen 3 de cada 10 simpatizantes del FPV.

Sobre el escándalo del financiamiento “trucho” de la campaña ¿Considera que es algo solo de Cambiemos o de todos los partidos? Total julio y según voto en el balotaje.



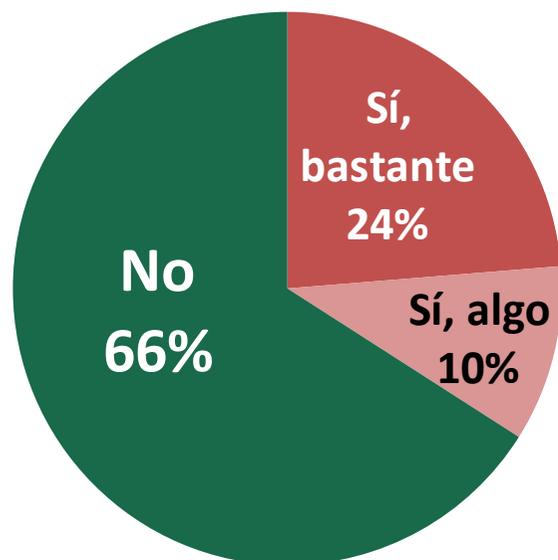
	Voto		
	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Solo de Cambiemos	32	6	61
Todos los partidos	64	93	32
Ns/nc	4	2	7

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Cuestionamientos al financiamiento de las campañas

1 de cada 4 consultados cambió marcadamente su opinión sobre la Gobernadora a partir de estos sucesos. Entre el grupo más afín a Cambiemos, el impacto fue de un 23%, con distintos grados de intensidad

¿Cambió su opinión sobre María Eugenia Vidal a partir de esta revelación?
Total julio y según voto en el balotaje.



	Voto		
	Total	Votó a Cambiemos	Votó al FPV
Sí, bastante	23	10	36
Sí, algo	10	13	8
No	64	76	52
Ns/nc	3	1	4

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Sobre D'Alessio IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.



www.dalessio.com.ar  D'Alessio IROL  @dalessioIROL  D'Alessio IROL

Sobre Berensztein®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones

www.berensztein.com  Berensztein®  @Berensztein®  @sberensztein