

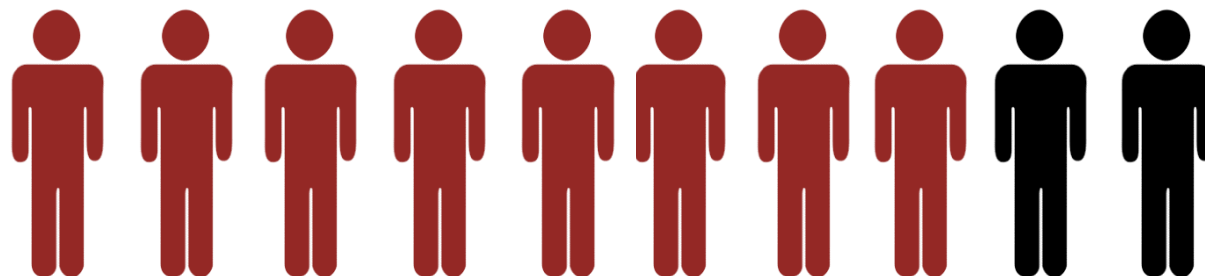


La situación actual impacta en el consumo

Febrero 2019

Ficha técnica

Datos correspondientes a distintas mediciones del segundo semestre del 2018 y enero 2019, basadas en más de 1000 encuestas efectuadas de forma online, a mayores de 18 años de todo el país.



**8 DE CADA 10 REEMPLAZARON A LAS
PRIMERAS MARCAS POR OTRAS ALTERNATIVAS
DE MENOR PRECIO.
LA SUSTITUCIÓN ABARCA ENTRE UN 20% Y UN
60% DE LOS PRODUCTOS CONSUMIDOS.**

Fuente: D'Alessio IROL/ Berenzstein®

LOS “ABANDONADOS” DEL CONSUMO

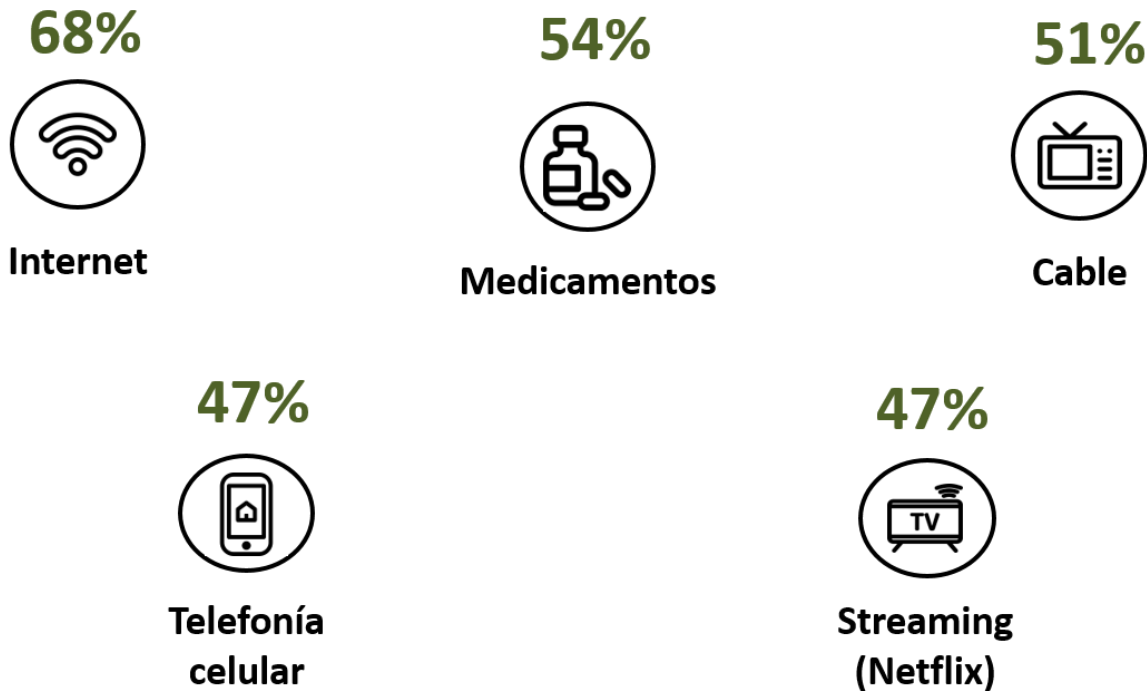
A partir de la relación desproporcional entre los ingresos y la suba en los alimentos, servicios y cargas impositivas; las familias están armando una nueva planificación de sus gastos donde los “extras” están quedando afuera.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

LOS QUE “RESISTEN” ANTE LA DISMINUCIÓN DEL CONSUMO

Internet se mantiene vigente (68%) a pesar de la situación económica, siendo la “ventana al mundo” y una fuente de entretenimiento dentro de casa. Servicios como la telefonía celular y las transmisiones por streaming (Netflix) no son considerados como opciones a la hora de rescindir el consumo.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

CAMBIOS EN LA MESA

Con el objetivo de suprimir lo que pueda generar mayor impacto en el presupuesto, las gaseosas son el primer producto en ser desplazado (71%). Consideran que pueden suplir lo que resulta más costoso por productos de estación, que además al ser considerados “más sanos” disminuyen la culpa ante el reemplazo.

71%



Gaseosas

69%



Carne vacuna

67%



Postres lácteos

66%



Cerveza

59%



Pescado

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

CAMBIOS EN LA MESA

Las carnes estarían siendo suplantadas por arroz (41%), fideos (40%), y pollo (36%). En esta línea, las familias optan por consumir mayor cantidad de verduras (35%) y frutas (31%).

41%



Arroz

40%



Fideos

36%



Pollo

35%



Verduras

31%



Frutas

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Sobre D'Alessio IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.



www.dalessio.com.ar  D'Alessio IROL  @dalessioIROL  D'Alessio IROL

Sobre Berensztein®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones

www.berensztein.com  Berensztein®  @Berensztein®  @sberensztein