MONITOR DE CONSUMO

RECESIÓN → **CAMBIOS EN EL CONSUMO** → **CAMBIOS DE HÁBITOS**

- **Reversibles**

- **Reversibles**
- **No reversibles**

LOS “ABANDONADOS” DEL CONSUMO

48%

Apoyo escolar para los chicos

33%

Actividades extracurriculares para los chicos

32%

Entretenimiento Cine/Teatro

30%

Gimnasio

30%

Comidas fuera de casa

28%

Viajes Vacaciones

Fuente: Monitor de Consumo D’Alessio IROL

LOS QUE “RESISTEN” ANTE LA DISMINUCIÓN DEL CONSUMO

68%

Internet

54%

Medicamentos

51%

Cable

47%

Telefonía celular

47%

Streaming (Netflix)

Fuente: Monitor de Consumo D’Alessio IROL

CAMBIOS EN LA MESA

Productos que disminuyeron su consumo

71%

Gaseosas

69%

Carne vacuna

67%

Postres lácteos

66%

Cerveza

59%

Pescado

Fuente: Monitor de Consumo D'Alessio IROL

CAMBIOS EN LA MESA

Productos que incrementaron su consumo

41%

Arroz

40%

Fideos

36%

Pollo

35%

Verduras

31%

Frutas

Fuente: Monitor de Consumo D'Alessio IROL

8 DE CADA 10 REEMPLAZARON A LAS PRIMERAS MARCAS POR OTRAS ALTERNATIVAS DE MENOR PRECIO.
LA SUSTITUCIÓN ABARCA ENTRE UN 20% Y UN 60% DE LOS PRODUCTOS CONSUMIDOS.

Fuente: Monitor de Consumo D'Alessio IROL